



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO INTERNACIONAL DEL VINO 2008-2016

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

IPANAQUE MONTOYA, JUAN CARLOS

ASESOR:

MANUEL E. PINGO ZAPATA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

Maldonado Cueva, Percy

Magister

Robladillo Bravo, Liz

Maestra

Dueñas Lujan, Raúl

Maestro

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis padres quienes soñaron y lucharon estos 5 años para que sea una realidad.

Agradecimiento

Agradezco el apoyo del Mgtr. Percy Maldonado Cueva, al Mgtr. Pingo Zapata Manuel y al Dr. Carlos A. Choquehuanca quienes me brindaron su tiempo y dedicación, su sabiduría y enseñanza, para así poder culminar con éxito la presente tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo Juan Carlos Ipanaque Montoya con DNI N° 73188180 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de Julio del 2017

.....

Presentación

El objetivo de esta investigación ha sido determinar el comercio internacional del Vino durante el periodo 2008 - 2016.

La idea era probar como ha sido el comportamiento del Vino durante el periodo 2008-2016.

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

La investigación fue organizada por medio de una sola variable el comercio internacional.

El comercio internacional fue desagregado en dos dimensiones evolución del comercio internacional y la estructura del comercio internacional, que luego fueron medidas por tres indicadores volumen, valor y precio, tanto para exportación como para importación.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

En el capítulo I contiene la introducción en donde describirá los antecedentes, marco teórico, justificación, el problema general, objetivo general, la hipótesis general y a su vez cada uno de ellos sitúa sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

En el capítulo II se encuentra el marco metodológico en donde se describen las variables, el tipo de investigación, la Operacionalización, las técnicas de recolección de datos, la confiabilidad, la validez de contenido y los aspectos éticos.

El capítulo III contiene los resultados de la investigación.

En el capítulo IV tenemos las discusiones

En capítulo V tengo las recomendaciones

En capítulo VI las conclusiones de la investigación

En el capítulo VII está compuesto por la referencias

Esta investigación llevo a cabo gracias al apoyo de los asesores académicos como el Dr. Carlos Choquehuanca Saldarriga, al Mg. Manuel Pingo Zapata, y al Mg. Maldonado Cueva, Percy y al apoyo económico de mis padres.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad	5
Presentación	6
Índice	7
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	18
1.4.1 Problema General	18
1.4.2 Problemas Específicos	18
1.5 Justificación del estudio	18
1.6 Objetivos	19
1.6.1 Objetivo General	19
1.6.2 Objetivos Específicos	19
1.7 Hipótesis	19
1.7.1 Hipótesis General	19
1.7.2 Hipótesis Específicas	19
II. MÉTODO	20
2.1 Diseño de investigación	20
2.2 Variables, Operacionalización	20
2.3 Población y muestra	20
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, confiabilidad	20

2.5	Métodos de análisis de datos	
2.6	Aspectos éticos	21
III.	RESULTADOS	22
IV.	DISCUSIÓN	23
V.	CONCLUSIÓN	24
VI.	RECOMENDACIONES	25
VII.	REFERENCIAS	26
	ANEXOS	28
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	29
	Anexo 2. Juicio de Expertos	30

RESUMEN

El objetivo general de esta investigación es determinar el comercio internacional del Vino durante el periodo 2008-2016. La investigación tiene como objeto de estudio a todas los países exportadores e importadores de Vino, 2008-2016, se utilizó en los resultados datos ex post facto que tomamos de diferentes publicaciones oficiales, artículos de entidades públicas o privadas entre otras entidades, y para recolectar los datos utilizaremos los métodos que correspondiente para su medición.

Se obtuvo como principal conclusión que el comercio internacional del Vino durante el periodo 2008-2016, presentaron una tendencia positiva.

Palabras claves; Comercio internacional, Importación y Exportación.

ABSTRACT

The general objective of this research is to determine the international trade of Wine during the period 2008-2016. The research is intended to study all countries exporters and importers of Wine, 2008-2016, ex post data was used in the results that we take from different official publications, articles of public or private entities among other entities, and to collect the data we will use the corresponding methods for their measurement.

It was obtained as a main conclusion that the international trade of Wine during the period 2008-2016, presented a positive trend.

Keywords: International Trade, Import and Export.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

En los últimos años el comercio internacional del vino ha sido muy importante, por el consumo masivo en países demandados y con un gran valor de comercialización. Tal es así que, el cliente cada vez es más exigente con el vino que consume y siempre busca que tenga un valor agregado para su satisfacción. El vino en los últimos años tuvo un gran impacto y es muy consumido por diversos mercados en el mundo. Actualmente el mundo tiene a principales países que tienen un potencial en la comercialización del vino, Francia, Italia y España son países que más exportan al mundo sus mejores productos y son muy demandadas.

El mercado de vino es muy competitivo en el mercado Internacional, donde países que generan rentabilidad por parte de empresas industrializadoras de vino, va en aumento anualmente. En consecuencia, sus consumidores son más exigentes con la calidad y el tipo de envasado que representa cada uno de sus productos con mayor aceptación en el mercado.

El valor exportado de vino a nivel mundial en el año 2015 registro la cifra de \$ 5.779.161, un monto muy numeroso para saber cómo se mueve el mercado del vino y las negociaciones en todo el mundo.

Por ello, debemos recalcar que los países, debe apoyar a las empresas y agricultores para que puedan tener un mayor desarrollo comercial, tal es así que, el gobierno central a través del ministro de comercio exterior y turismo y el ministro de agricultura visiten las zonas de cosecha de las empresas viñeras para brindarle mayor terreno y puedan ampliar sus hectáreas de producción.

El mundo de hoy es muy competitivo y muchos países quieren ser sólidos en el mercado, ofreciendo productos de calidad y un precio que sea el idóneo para las personas que consumen el vino. Asimismo, las exportaciones de vino cada año seguirán aumentando porque tienen un mercado potencial muy marcado y lo que necesitan es innovar el envase o quizá las característica del producto para lograr un mejor estudio de mercado. Los países mencionados al inicio como Francia, Italia y España deben contar con inversiones y capital

de trabajo por parte de las empresas asimismo el apoyo del estado. Para así obtener un mejor panorama con respecto a las exportaciones en el mercado internacional.

1.2 Trabajos previos

Kouzmine (2000) en su revista “Exportaciones no tradicionales latinoamericanas. Un enfoque no tradicional de la división del comercio internacional y financiamiento para el desarrollo. Santiago de Chile. Chile 2000” establece el objetivo general de determinar las exportaciones no tradicionales latinoamericanas. Un enfoque no tradicional de la división del comercio internacional y financiamiento para el desarrollo de la ciudad de Santiago de Chile al año 2000.

El autor empleo la investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación explicativa.

Finalmente concluye que algunos productos que actualmente se consideran como de exportación no tradicional en ciertos países (camarones, vino), muy pronto perderán esta calidad y se convertirán en productos de exportación tradicional.

Esta investigación nos permite comprender las exportaciones no tradicionales latinoamericanas y busca que el comercio internacional siga creciendo.

Medina (2012) en su artículo “La competitividad de las exportaciones de vino español y el mercado mundial 1960-2011 del departamento de economía aplicada. Universidad de Murcia. España 2012” establece el objetivo de competitividad de las exportaciones de vino español y el mercado mundial 1960-2011 para el departamento de economía aplicada para la ciudad de Murcia.

El autor empleo la investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación explicativa.

Finalmente concluye que el análisis desagregado de las exportaciones y de la VCR demuestra que la industria española sigue especializada en vinos de bajo coste y en exportaciones a granel. Pese a la mejora de la calidad y el aumento de las exportaciones de vinos embotellados con denominación de

origen, la competitividad del sector muestra serias debilidades que la sitúan entre las más bajas de los países especializados.

Esta investigación nos permite comprender como está la competitividad de las exportaciones de vino español con respecto al mercado mundial y principales exportadores del vino.

Alvarado (2008) en su revista “Determinantes de la Competitividad de las exportaciones del Vino chileno. Facultad de ciencias empresariales. Universidad de Talca. Chile 2008” establece el objetivo general de determinar la competitividad de las exportaciones del Vino chileno para la facultad de ciencias empresariales en la ciudad de Talca al año 2008.

El autor empleo la investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación explicativo.

Finalmente concluye que el sector vitivinícola es un mercado crecientemente competitivo que requiere de nuevos esfuerzos para obtener participación y permanencia en el mercado internacional. Estrategias ya implementadas con anterioridad parecen obsoletas y necesitan de una complementariedad de iniciativas que permitan robustecer la imagen del vino chileno en el exterior.

Esta investigación nos permite conocer como está determinado y compuesto la competitividad del vino chileno con respecto a sus exportaciones.

Muñoz (2007) en su revista “Evaluación de la actividad antioxidante y contenido de compuestos fenólicos en vinos producidos en Perú. Revista Sociedad Química. Ica, Perú 2007” establece el objetivo general de determinar la evaluación de la actividad antioxidante y contenido de compuestos fenólicos en vinos producidos en Perú para la revista sociedad química en la ciudad de Ica al año 2007.

El autor empleo una investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación explicativa.

Finalmente concluye que se encontró que en los vinos estudiados el contenido de compuestos fenólicos y antocianinas es variado, lo que puede deberse a condiciones de edad, tipo de proceso, altura y variedad de las uvas; estos factores también afectan la capacidad antioxidante de los vinos. Por lo que es

necesario monitorear el comportamiento de compuestos fenólicos durante el envejecimiento de los vinos, para elaborar una cartilla de identificación nutricional.

Esta investigación nos permite conocer los compuestos fenólicos que se encuentran en la elaboración de vino producidos en el Perú para su exportación y consumo masivo.

Tardaguila (2005) en su artículo “El sector Vitivinícola Australiano. Unidad de viticultura. Universidad de la Rioja. España.2005” establece el objetivo general el sector vitivinícola Australiano para la unidad de viticultura en la ciudad de Rioja al año 2005.

El autor empleo la investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación explicativo.

Finalmente concluyo que Australia no es ni un país nuevo ni emergente en el ámbito vitivinícola; es una potente realidad con un gran desarrollo tecnológico y comercial, basado en la formación, investigación e innovación. Sus sólidas bases de conocimiento, sus grandes bodegas y su infraestructura comercial le permitirá aumentar su exportaciones y por tanto incrementar la producción de uva y de vino.

Esta investigación nos permite conocer cómo se encuentra el sector vitivinícola Australiano, comercialización y consumo.

Medina (2014) en su artículo “El mercado mundial de Vino y la competitividad de los países del hemisferio sur, 1961-2010. Universidad de Murcia. España 2014” establece el objetivo general El mercado mundial de vino y la competitividad del hemisferio sur, 1961-2010 para la ciudad de Murcia al año 2014.

El autor empleo la investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación explicativo.

Finalmente concluyo que el crecimiento de las exportaciones de vinos de calidad a precios económicos, muy por encima de las importaciones, la baja presencia de vinos a granel en comparación con otros países del hemisferio sur, y la flexibilidad de sus tipos de cambio, entre otros, explican la mejora de

la ventaja comparativa revelada de Chile y Argentina en los últimos tiempos y, sobre todo, en la última década.

Esta investigación nos permite como se encuentra el mercado mundial del vino en el hemisferio sur; tales como Argentina y Chile.

Bardají (2004) en su revista "Tendencias en el mercado español de Vino. Departamento de economía y C. sociales agrarias. ETS ingenieros agrónomos. Universidad politécnica de Madrid. España 2004" establece el objetivo general de tendencias en el mercado español de vino en el departamento de economía y C. sociales agrarias. ETS ingenieros agrónomos en la ciudad de Madrid al año 2004.

El autor empleo la investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación explicativo.

Finalmente concluye que las exportaciones constituyen una salida imprescindible para la producción de todos los países, y también para España.

La consolidación de las cuotas de mercado requiere una atención continua en actividades de promoción, dada la competitividad de los mercados exteriores.

Esta investigación nos permite conocer que tendencias se aplica en el mercado español para la exportación de su vino y llegar a los consumidores.

Barco (2005) en su revista "Cambios en el mercado internacional del vino. Departamento de economía Aplicada. Universidad de La Rioja. España 2005" establece el objetivo general de cambios en el mercado internacional del vino del departamento de economía aplicada en la ciudad de Rioja al año 2005.

El autor empleo la investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación explicativo.

Finalmente concluye que la mitad del vino Australiano que se exporta a Alemania se presenta en botella, siendo el resto exportado en otro tipo de envases y a granel.

Que la mitad del volumen exportado sean gráneles de bajo precio y que la estructura de la oferta facilite la aplicación de estrategias de penetración en determinados mercados de acuerdo a sus características dominante pueden

ser argumentos que ayudan a entender la evolución de las ventas de vino australiano en el mercado alemán desde el año 2001.

Esta investigación nos permite conocer que cambios podemos encontrar en el mercado internacional del vino, sabiendo que cada país emplea estrategias para su comercialización.

Cholette & Castaldi (2005) en su informe “Analyzng the us retail wine market using price and consumer segmentation models (refereed). San Francisco State University. United States. 2005” en su objetivo general Analyzng the us retail wine market using price and consumer segmentation models en la ciudad de San Francisco al año 2005.

El autor empleo la investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación explicativo.

Finalmente concluye que los mercados mundiales del vino están en constante evolución y los productores posicionados para desarrollar marcas en segmentos de alto crecimiento prosperarán a expensas de bodegas que dependen de información demográfica obsoleta o esperan vender a un mercado estático.

Wittwer (2007) en su revista “The global Wine market in the decade to 2015 with a focus on Australia and Chile. Centre of Policy studies. Monash University. Australia. 2007” en su objetivo general The global Wine market in the decade to 2015 with a focus on Australia and Chile en la ciudad de Monash al año 2007.

El autor empleo la investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación explicativo.

Finalmente concluye que con la creciente globalización en el mercado mundial del vino, esto puede cambiar. Un posible desarrollo es que las ventas de Argentina a Estados Unidos aumentan en el segmento Premium comercial, en cierta medida desplazando el vino chileno.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Comercio Internacional

A. Definición del Comercio Internacional

Torres (1972, p.7), define al Comercio Internacional como: “Intercambio de mercancías, [...] incluye la compraventa de bienes y servicios y los movimientos de capital y de población”.

B. Dimensiones del Comercio Internacional

La variable del comercio internacional se desarrolla en Evolución del comercio internacional y Estructura del comercio internacional siendo descritas a continuación.

Zacarías J. & Martínez C. (2008, p. 77) nos habla como está la evolución del comercio internacional:

“Actualmente existe gran preocupación a todo nivel, debido a que la globalización económica está aumentando el poder de los mercados y reduciendo el de los Estados, lo que hace cada vez más urgente acordar nuevas reglas de juego para el mercado mundial, pues el paso de la cooperación al conflicto en las relaciones comerciales mundiales responde a profundos cambios en el equilibrio de poder dentro del sistema económico y político internacional, y cómo los principales países se están adaptando a dichos cambios”.

Viteri, G. (2016, p. 103), nos habla como está la estructura del comercio internacional:

“No solamente han evolucionado favorablemente los valores y volúmenes del comercio mundial, sino que también se han producido cambios significativos en su estructura. En efecto, son cada vez menos importantes (en términos relativos) las exportaciones de materias primas o productos básicos y, a la vez, son cada vez más importantes las exportaciones de manufacturas y de servicios”.

Díaz, J. (1999, p. 155) afirma que:

“Todas las exportaciones se consideran mercancías finales con independencia del uso que le vayan a dar sus compradores”.

Vergara (2012, p. 230) define que:

“Las importaciones son los bienes y servicios producidos por un país más allá de nuestra frontera y que serán introducidos por una empresa doméstica o extranjera en nuestro país”.

De esta forma para tener un concepto más claro y amplio sobre el tema, tenemos a Daniels & Radebaugh (p. 714) quienes afirman que:

“La exportación es el medio más común del que sirven las compañías para iniciar sus actividades internacionales. Es decir que las empresas que se introducen a la exportación lo hacen sobre todo para incrementar sus ingresos de ventas, para conseguir economías de escala en la producción y para que pueda diversificar sus sedes de ventas”.

Díaz (1999, p. 156) define lo siguiente: “Las importaciones de una economía son todas las mercancías que esa economía compra a las personas y a las empresas residentes en el resto del mundo”.

C. Indicadores del comercio internacional

Para medir la exportación utilizaremos como indicadores: El volumen de exportación, valor de exportación, volumen de importación, valor de importación.

1. Volumen de exportación

Banco Mundial (2016) definen al volumen de exportación como:

“Los índices de volumen de importaciones se derivan de las series de índices de volumen y corresponden a la relación de los índices de valor de importación con respecto a los correspondientes índices de valor por unidad”.

Asimismo el Banco Central de Reserva del Perú define al volumen de exportación como: “Exportaciones expresadas en una medida física de valor”.

2. Valor de exportación

Banco Mundial (2016) define “Los valores de las exportaciones son el valor actual de las exportaciones FOB, expresado como porcentaje del promedio para el período base”.

Así mismo, también indica que:

Cuanto mayor sea el valor de la exportación, mayor será la cantidad demandada de dólares en el mercado de divisas. Pero el valor de las exportaciones depende de los precios de los bienes y servicios expresados en la moneda del comprador extranjero, estos precios dependen del precio del dólar (tipo de cambio).

3. Volumen de Importación

Banco Mundial (2016), lo define como: “Los índices de volumen de importaciones se derivan de las series de índices de volumen de la UNCTAD y corresponden a la relación de los índices de valor de importación con respecto a los correspondientes índices de valor por unidad”.

Asimismo el Banco Central de Reserva del Perú define al volumen de Importación como: “Importaciones expresadas en una medida física de valor”.

4. Valor de Importación

Banco Mundial (2016) define lo siguiente: “Los índices del valor de las importaciones son el valor actual de las importaciones (CIF) convertido a dólares estadounidenses y expresados como porcentaje del promedio para el período base”.

Asimismo, también indica que:

“Los índices del valor de las importaciones se informan para la mayoría de las economías. En el caso de economías seleccionadas para las cuales no publica datos, los índices del valor de las importaciones se derivan de los índices del volumen de las importaciones”.

D. Teorías del comercio internacional

Las principales teorías del comercio Internacional son: la teoría de las ventajas absolutas, la teoría de las ventajas comparativas.

Cantos. M. (1999, p. 25), define al mercantilismo de la siguiente manera: “El mercantilismo sostiene que el gobierno puede mejorar el bienestar de la nación mediante leyes y regulaciones”.

Bajo. (1991, p.15), “De acuerdo a la formulación de Adam Smith, un país exportaría (importaría) aquellas mercancías en las que tuviera ventaja (desventaja) absoluta de costes, esto es, aquellas mercancías cuyo coste total de producción en términos absolutos fuera inferior (superior) en dicho país con respecto a los costes derivados de producir la misma mercancía en el otro país considerado”.

El Banco Central de Reserva del Perú (2016) define a las ventajas Absolutas como:

“Capacidad de un país para producir determinado bien a un costo menor que el resto de países. La teoría de la ventaja absoluta defiende que los países deben especializarse en los bienes para cuya producción emplean menor cantidad de inputs que los demás países y exportar parte de éstos para comprar los bienes que otro país produce con un menor costo”.

Bajo. (1991, p.16), define a la ventaja comparativa de la siguiente manera:

“Un país exportaría (importaría) la mercancía que produce con un menor (mayor) coste relativo, en términos de la otra mercancía”.

Asimismo el Banco Central de Reserva del Perú (2016), habla sobre la ventaja comparativa.

“La teoría de ventaja comparativa defiende que los países deben especializarse en la producción de productos en los que tienen una ventaja relativa, de forma que exportarán parte de estos productos e importarán aquellos que otros países produzcan con menores costos relativos”

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo ha sido el comportamiento del comercio internacional del vino durante el período 2008-2016?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Cómo ha sido la exportación del vino durante el período 2008-2016?
2. ¿Cómo ha sido la importación del vino durante el período 2008-2016??

1.5 Justificación del estudio

Esta investigación tiene una justificación práctica porque se busca encontrar cómo ha evolucionado el comercio internacional del vino a nivel mundial para que pueda servir de informe o aporte investigativo para los interesados en el producto. Para esto se realizará un estudio que logre la comparación entre las exportaciones e importaciones, considerando como principal objeto de estudio a las empresas exportadoras de vino, y a los países exportadores a nivel mundial para poder conocer el nivel en el que se encuentran.

Analizaremos de manera cuantitativa puesto que se analizarán los datos ya establecidos de las exportaciones durante el periodo de 2008 – 2016 en donde podemos observar que de manera generalizada.

Como se sabe en los últimos años se ha venido incrementando el nivel de producción al vino. El mercado del vino tiene una fuerte competencia proveniente de los países como Francia, Italia y España considerando que son países que tienen una mayor producción de Vino que el de los otros países del mundo, lo que se busca es dar a los clientes una satisfacción que los haga sentir contento con el licor que están adquiriendo y tengan un agrado positivo con el producto adquirido.

Esta investigación será viable debido a que la información obtenida es de entidades con fuentes confiables.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar cómo ha sido el comportamiento del comercio internacional del vino durante el período 2008-2016.

1.6.2 Objetivos Específicos

1. Determinar cómo ha sido la exportación del vino durante el período 2008-2016.
2. Determinar cómo ha sido la importación del vino durante el período 2008-2016

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

El comercio internacional del vino durante el periodo 2008-2016 ha sido favorable.

1.7.2 Hipótesis Específicas

1. La exportación del Vino durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia positiva.
2. La importación del vino durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia positiva.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

El diseño de la investigación es no experimental

2.2 Variables, Operacionalización

Comercio Internacional, teniendo como indicadores por parte del variable comercio internacional al valor de exportación, valor de importación, volumen de exportación, volumen de importación.

2.3 Población y muestra

La presente investigación cuenta con datos ex post facto, puesto que no corresponde la distinción entre población y muestra porque los datos que vamos a utilizar son datos ya existentes.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En cuanto a la validez del contenido recurriremos a la opinión de tres expertos en el área.

2.5 Métodos de análisis de datos

El interés por el desarrollo del proyecto se basó en toda una investigación acerca del producto y de que aporte tenía en nuestro país.

Cuando ya se especificó un rubro al cual dirigirme con el producto, empecé a desarrollar mi matriz de consistencia la cual me ayudaría a lograr tener una base y punto de inicio para poder llevar a cabo el desarrollo del proyecto.

En primer lugar se comenzó con una recolección de datos, tomando en cuenta los niveles de producción, antecedentes que tenga el producto, los cuales la mayoría son de empresas internacionales puesto que el vino es un producto considerado a nivel mundial, que hasta maneja su partida arancelaria específica siendo la 220410 "*Vino espumoso*".

Se obtuvo a su vez la selección de los países exportadores más importantes del mundo como son Francia, Italia y España según información obtenida de trade map.

Para la descripción y el análisis de los datos del proyecto, se emplearon porcentajes de resultados obtenidos en Trade map de las variables, las

dimensiones e indicadores son desarrollados en el proyecto para la obtención de los índices y niveles de exportación e importación representados mediante medios de gráficos.

2.6 Aspectos éticos

En esta investigación se respeta la propiedad intelectual de los autores, así mismo la honorabilidad para presentar los datos empleados para este proyecto.

III- Resultados

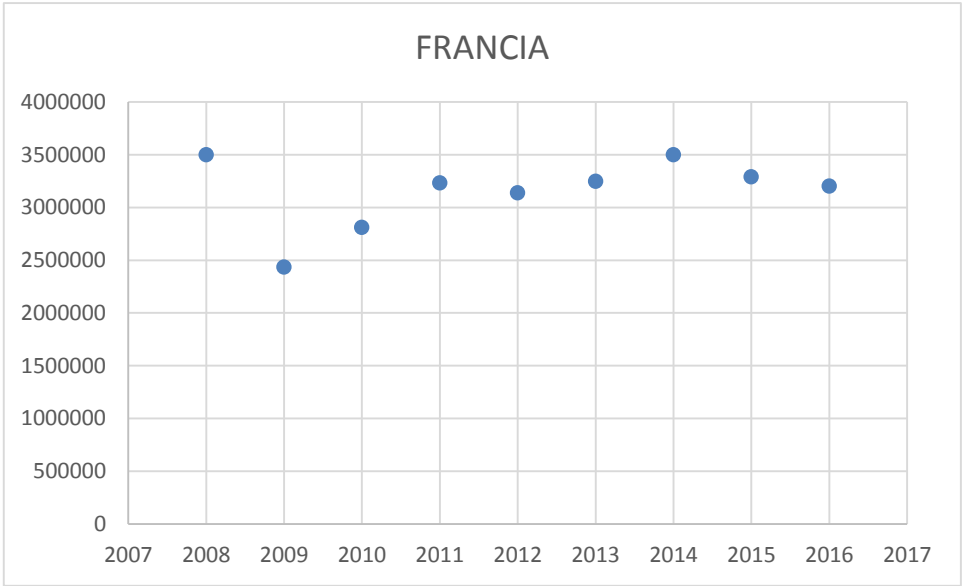
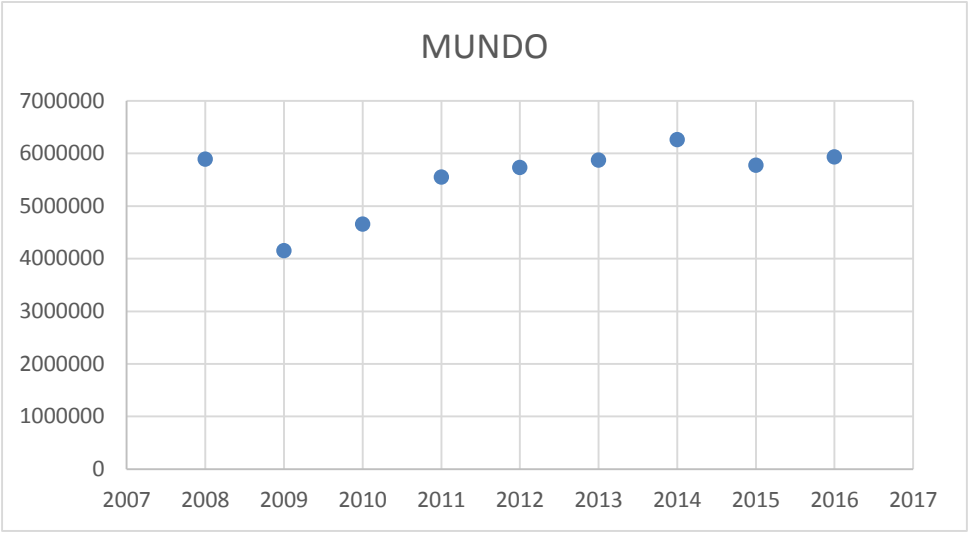
3.1 Resultado sobre el comercio internacional

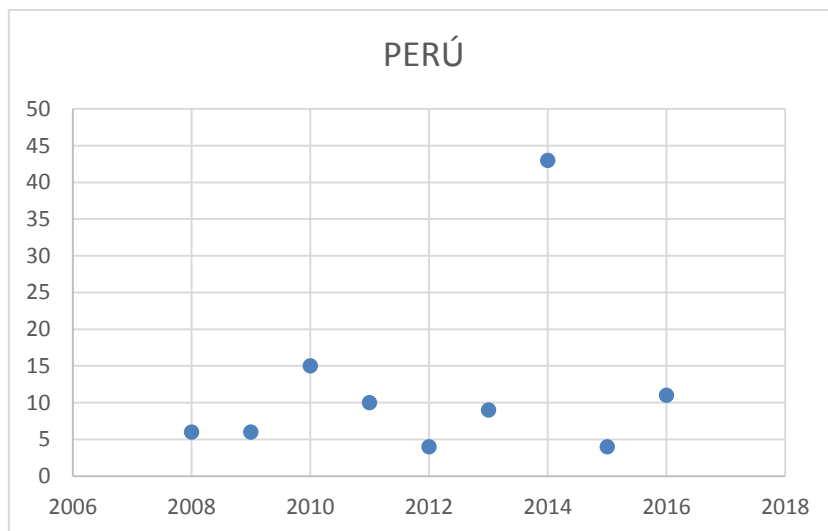
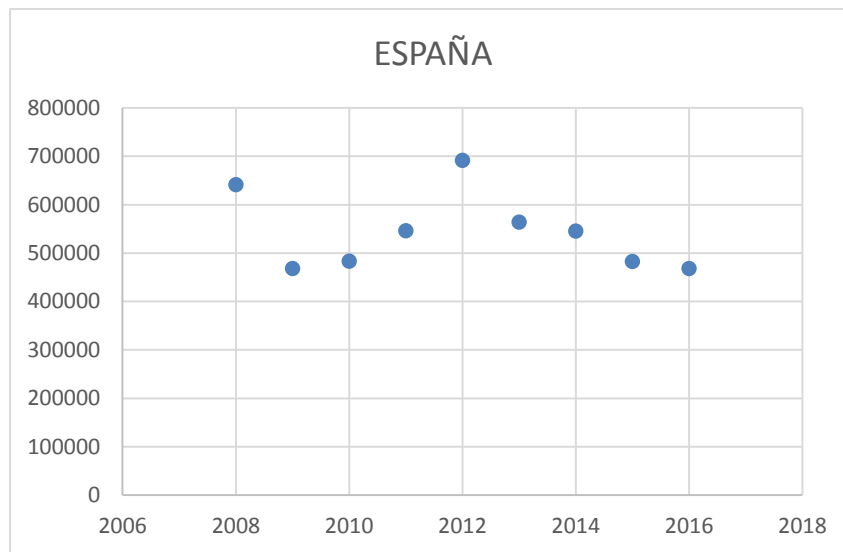
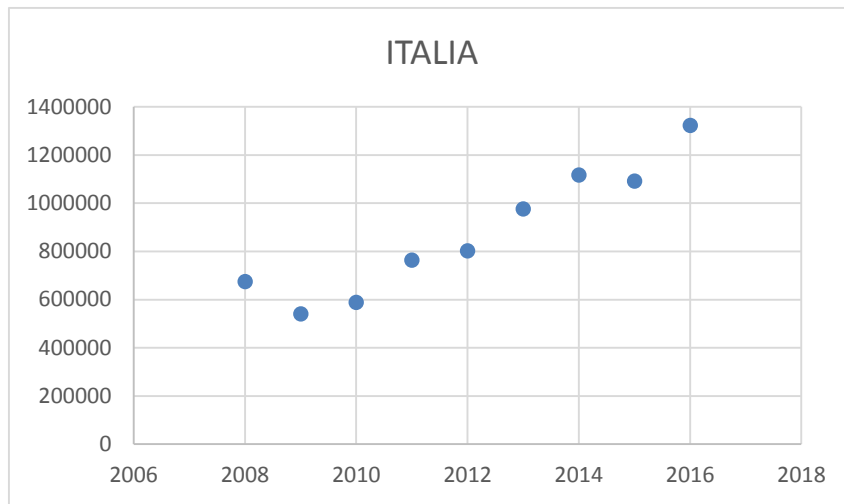
En el cuadro 3.1. Valor de exportación de vino de los principales países exportadores del mundo 2008-2016, en millones de USD,

Cuadro 3.1. Valor de exportación de vino de los principales países exportadores del mundo 2008-2016, en millones de USD						
AÑO	Países exportadores de					
	Francia	Italia	España	Perú	sub total	Mundo
2008	3498474	675340	641604	6	4815424	5892114
2009	2433970	540791	468192	6	3442959	4151964
2010	2811033	588565	483679	15	3883292	4656247
2011	3231759	763833	545925	10	4541527	5555228
2012	3138262	803132	691677	4	4633075	5732472
2013	3247120	977009	564026	9	4788164	5873502
2014	3500663	1117637	545648	43	5163991	6266338
2015	3288563	1091976	482785	4	4863328	3774888
2016	3203357	1323033	467992	11	4994393	5934458
total	28353201	7881316	4891528	108	41126153	47837211
participación	57%	16%	10%			100%
Fuente: Trademap						

En dicho cuadro se observa que los valores exportados en el mundo entre el 2008 - 2016 ha tenido un comportamiento creciente, en el año 2008 hubo valor de 5,892,114 y en el 2016 tuvo un valor de 5,934,458 , Francia entre los años 2008 – 2016 presentó un crecimiento y con una participación de 57%, Italia en su valor de exportación muestra que entre el 2008 – 2016 los valores fueron bajos con una participación de 16% de la misma forma España con una participación de 10%.

En el cuadro 3.1. Valor de exportación de vino de los principales países exportadores del mundo 2008-2016, en millones de USD,





Para medir la línea de tendencia del valor de exportación mundial de Vino durante el periodo 2008-2016, se utilizó el coeficiente de determinación (r^2), en cual vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 142,943.40x - 282,064,652.91$$

$$R^2 = 0.33$$

Dónde: y = es volumen de exportación.

X = es el tiempo

r^2 = es el coeficiente de determinación

El resultado muestra una relación directamente proporcional entre el valor de exportación y el tiempo. Respecto al nivel de ajuste de la regresión es débil, mostrando un coeficiente de determinación $r^2=0.33$, lo que se interpreta en el sentido de que no existe una tendencia en el valor de exportación de Vino durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Vino de Francia durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 46,298.87x - 90,002,964.07$$

$$R^2=0.14$$

Dónde: y = es valor de exportación

X = es el tiempo

r^2 = es el coeficiente de determinación

El resultado muestra una relación directamente proporcional entre el valor de exportación y el tiempo. Respecto al nivel de ajuste de la regresión es muy débil, mostrando un coeficiente de determinación $r^2=0.14$, lo que se interpreta en el

sentido de que no existe una tendencia en el valor de exportación de Vino durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Vino de Italia durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 91,927.45x - 184,082,327.62$$
$$R^2 = 0.89$$

Dónde: y = es valor de exportación

X es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

El resultado muestra una relación directamente proporcional entre el valor de exportación y el tiempo. Respecto al nivel de ajuste es fuerte, mostrando un coeficiente de determinación ($r^2=0.89$), lo que se interpreta en el sentido de que existe una tendencia en el valor de exportación de Vino durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Vino de España durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = -8,477.17x + 17,599,562.44$$
$$R^2 = 0.09$$

Dónde: y es valor de exportación

X es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

El resultado muestra una relación directamente proporcional entre el valor de exportación y el tiempo. Respecto al nivel de ajuste es nula, mostrando un coeficiente de determinación ($r^2=0.09$), lo que se interpreta en el sentido de que no existe una tendencia en el valor de exportación de Vino durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Vino de Perú durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 1.15x - 2,301.80$$

$$R^2 = 0.07$$

Dónde: y es valor de exportación

X es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

El resultado muestra una relación directamente proporcional entre el valor de exportación y el tiempo. Respecto al nivel de ajuste es nula, mostrando un coeficiente de determinación ($r^2=0.07$), lo que se interpreta en el sentido de que no existe una tendencia en el valor de exportación de Vino durante el periodo 2008 – 2016.

En el anexo 6 se elaboró el cuadro 3.2, cuadro que presenta el volumen de exportación de los principales países exportadores de Vino durante el periodo 2008 – 2016, expresado en toneladas (t).

Cuadro 3.2. Volumen de exportación de vino de los principales países exportadores del mundo 2008-2016, en miles de TN						
AÑO	Volumen de exportación de					
	Francia	Italia	España	Perú	sub total	Mundo
2008	152,620	133,591	150,786	0	436,997	453,116
2009	127,223	138,081	143,323	3	408,630	560,930
2010	148,529	163,150	182,212	6	493,897	610,215
2011	185,853	180,717	228,133	4	594,707	758,740
2012	187,122	185,982	259,252	0	632,356	714,087
2013	178,627	204,808	169,119	2	552,556	751,931
2014	184,280	242,931	180,309	17	607,537	809,696
2015	195,736	281,627	178,917	1	656,281	754,696
2016	191,245	336,967	173,341	7	701,560	777,517
total	1,551,235.00	1,867,854	1,665,392	40	5,084,521	6,190,928
Fuente: Trademap						

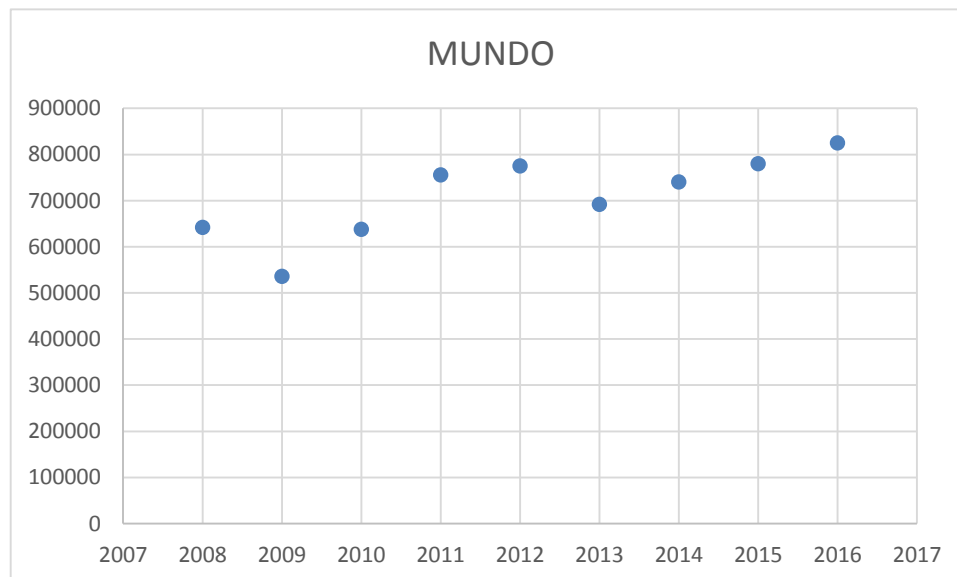
En el cuadro apreciamos el volumen de la exportación mundial de vino entre 2008-2016.

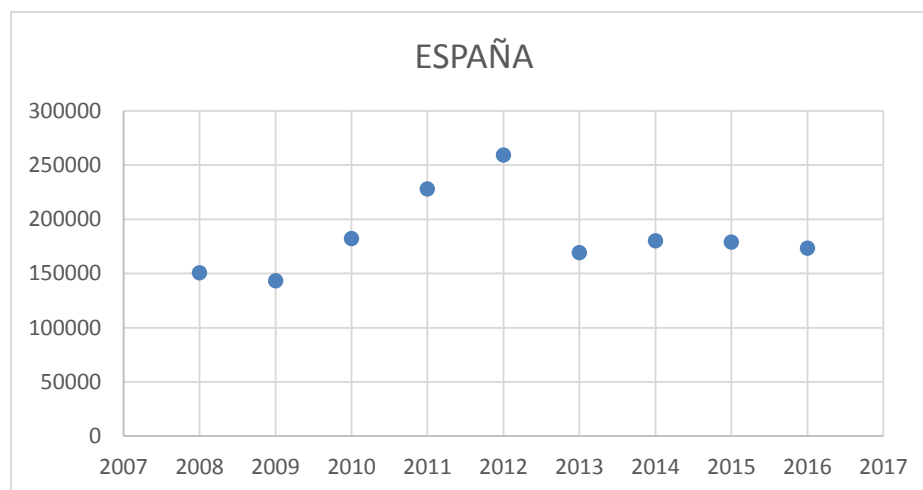
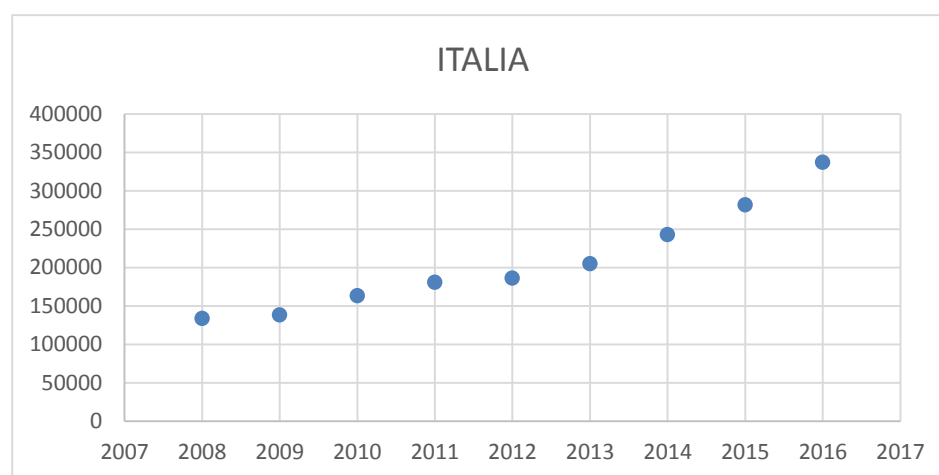
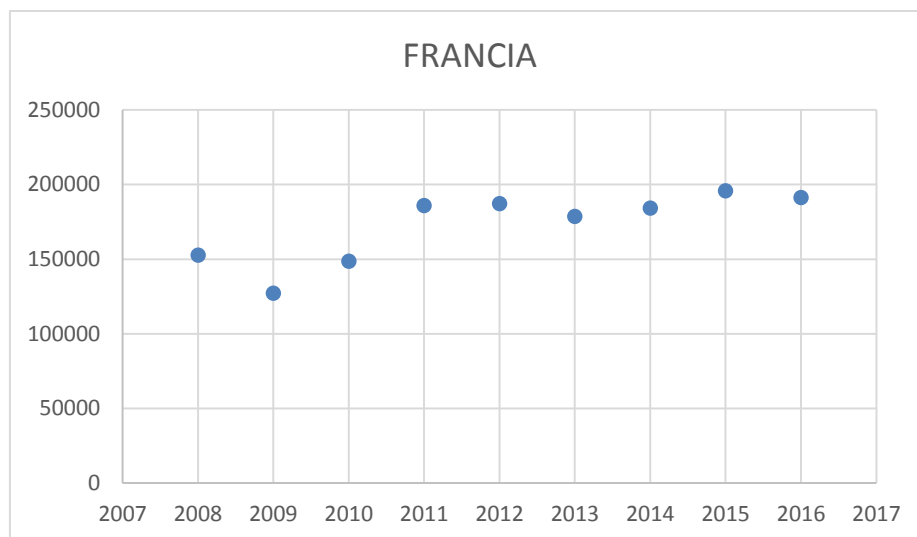
Francia, inicia el periodo con un crecimiento de 152, 620 sin embargo en el 2016 muestra un crecimiento de 191,245 TM.

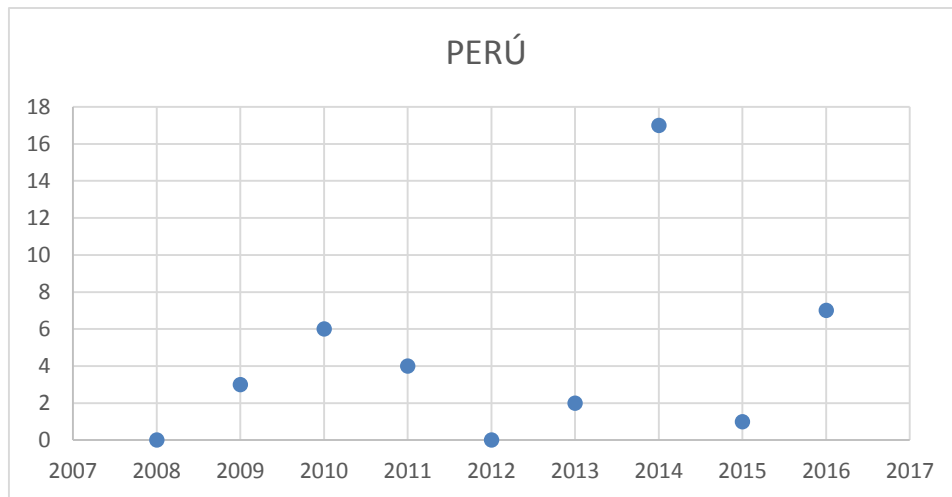
Sigue Italia, inicia el año 2008 con un volumen de 133,591 culminando con un crecimiento de 336,967 TM.

España en el volumen de exportación entre el año 2008 se manifestó con un volumen de 150.786, finalizando el año 2016 con un crecimiento de 173, 341 TM.

Por último, Perú inicia el 2008 con un volumen nulo, y finaliza el 2016 con 40 TM.







Para medir la línea de tendencia del volumen de exportación mundial de Vino durante el periodo 2008-2016, se utilizó el coeficiente de determinación (r^2), en cual vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 26,785.98x - 53,183,779.24$$

$$r^2 = 0.65$$

Dónde: y = es volumen de exportación.

X = es el tiempo

r^2 = es el coeficiente de determinación

El resultado muestra una relación directamente proporcional entre el valor de exportación y el tiempo. Respecto al nivel de ajuste de la regresión es moderada, mostrando un coeficiente de determinación $r^2=0.65$, lo que se interpreta en el sentido de que existe una tendencia en el volumen de exportación de Vino durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de Vino de Francia durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 7,071.92x - 14,056,336.89$$

$$R^2 = 0.67$$

Dónde: y = es volumen de exportación.

x = es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

El resultado muestra una relación directamente proporcional entre el valor de exportación y el tiempo. Respecto al nivel de ajuste de la regresión es moderada, mostrando un coeficiente de determinación ($r^2=0.67$), lo que se interpreta en el sentido de que existe una tendencia en el volumen de exportación de Vino durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de Vino de Italia, durante el periodo 2008-2016, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 23,796.58x - 47,671,186.33$$

$$R^2 = 0.92$$

Dónde: y = es volumen de exportación.

x = es el tiempo.

r^2 = es el coeficiente de determinación.

El resultado muestra una relación directamente proporcional entre el valor de exportación y el tiempo. Respecto al nivel de ajuste de la regresión es fuerte, mostrando un coeficiente de determinación ($r^2=0.92$), lo que se interpreta en el sentido de que existe una tendencia en el volumen de exportación de Vino durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de Vino de España durante el periodo 2008-2016, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 2,236.47x - 4,314,727.16$$

$$r^2 = 0.03$$

Dónde: y = es volumen de exportación.

x = es el tiempo

r^2 = es el coeficiente de determinación.

El resultado muestra una relación directamente proporcional entre el valor de exportación y el tiempo. Respecto al nivel de ajuste de la regresión es nula, mostrando un coeficiente de determinación ($r^2=0.03$), lo que se interpreta en el sentido de que no existe una tendencia en el volumen de exportación de Vino durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de Vino de Perú durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 0.70x - 1,403.96$$

$$R^2 = 0.13$$

Dónde: y = es volumen de exportación.

x = es el tiempo.

r^2 = es el coeficiente de determinación.

El resultado muestra una relación directamente proporcional entre el valor de exportación y el tiempo. Respecto al nivel de ajuste de la regresión es muy débil, mostrando un coeficiente de determinación ($r^2=0.13$), lo que se interpreta en el sentido de que no existe una tendencia en el volumen de exportación de Vino durante el periodo 2008 – 2016.

c. Resultados sobre el precio de exportación

A partir de los anexos 7 se elaborado el cuadro 3.3, en el cual presentamos el precio de exportación de los principales países exportadores de Vino durante el periodo 2008–2016, expresado millones de US\$ por toneladas USD/t.

Cuadro 3.3. Precio de exportación de vino de los principales países exportadores del mundo 2008-2016, en millones de USD					
AÑO	Precio de exportación de				
	Francia	Italia	España	Perú	Mundo
2008	22,923.00	5,055.00	4,255.00	0.00	32233.00
2009	19,132.00	3,916.00	3,267.00	2,000.00	28315.00
2010	18,926.00	3,608.00	2,654.00	2,500.00	27688.00
2011	17,389.00	4,227.00	2,393.00	2,500.00	26509.00
2012	16,771.00	4,318.00	2,668.00	0.00	23757.00
2013	18,178.00	4,770.00	3,335.00	4,500.00	30783.00
2014	18,996.00	4,601.00	3,026.00	2,529.00	29152.00
2015	16,801.00	3,877.00	2,698.00	4,000.00	27376.00
2016	16,750.00	3,926.00	2,700.00	1,571.00	24947.00
fuente: Trademap					

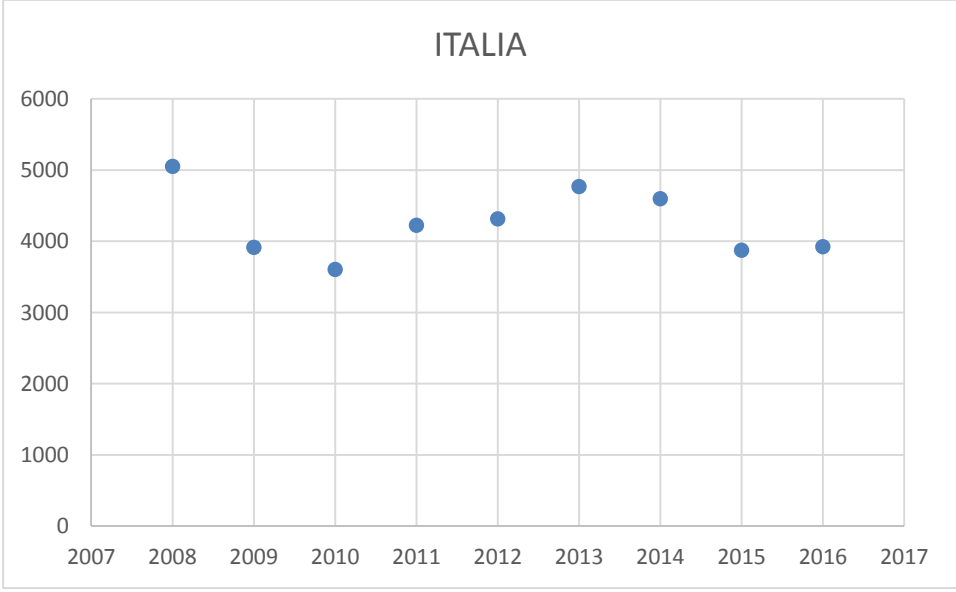
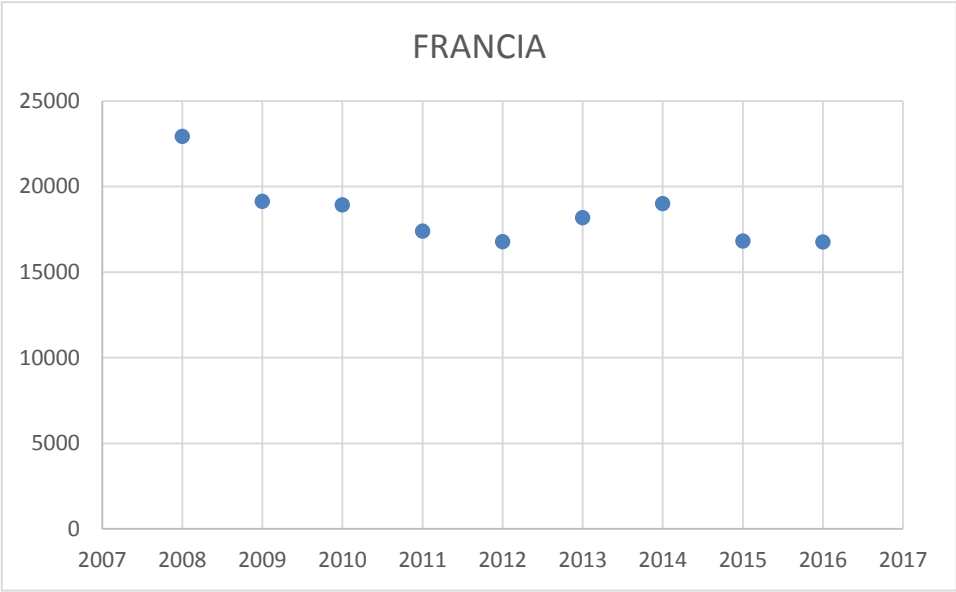
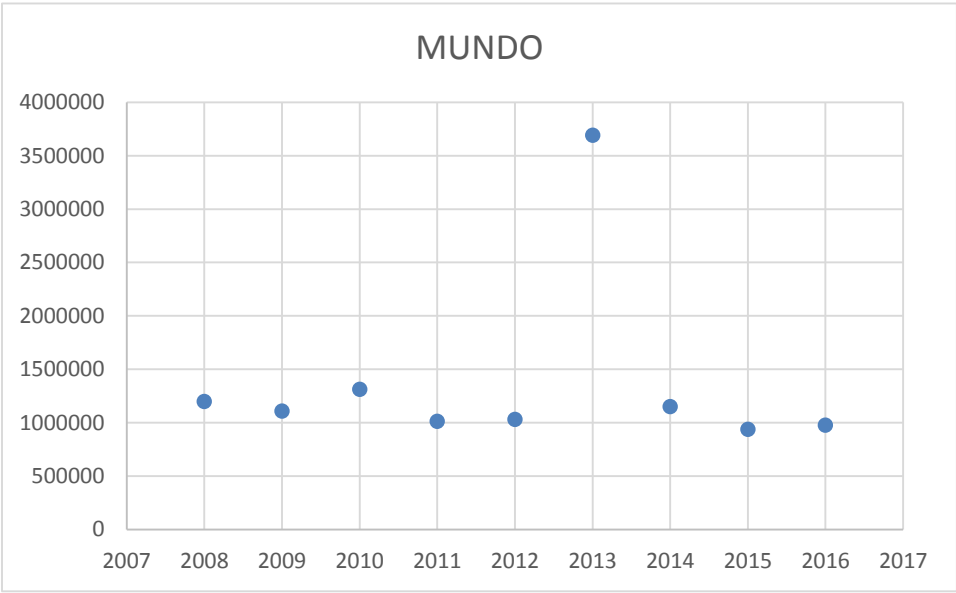
Si observamos el precio de la exportación mundial de Vino entre 2008-2016, ésta muestra una evolución cíclica, ya que desde el año 2008 al 2014 se manifiesta un aumento en el precio de exportación mundial. Sin embargo el año 2008 inicia con un precio de US\$ 32.233 por toneladas, culminando el año 2016 con US\$ 24.947 por toneladas.

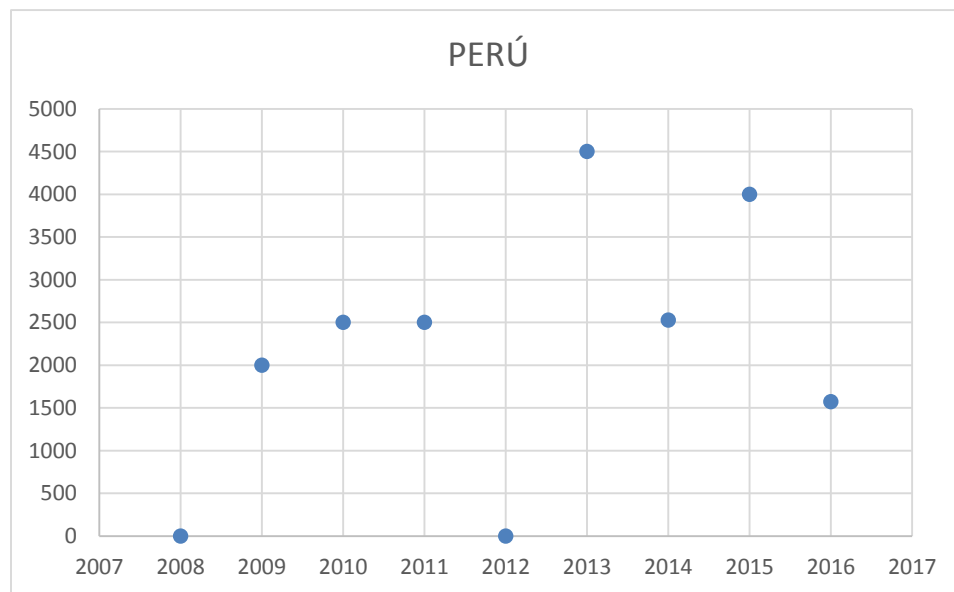
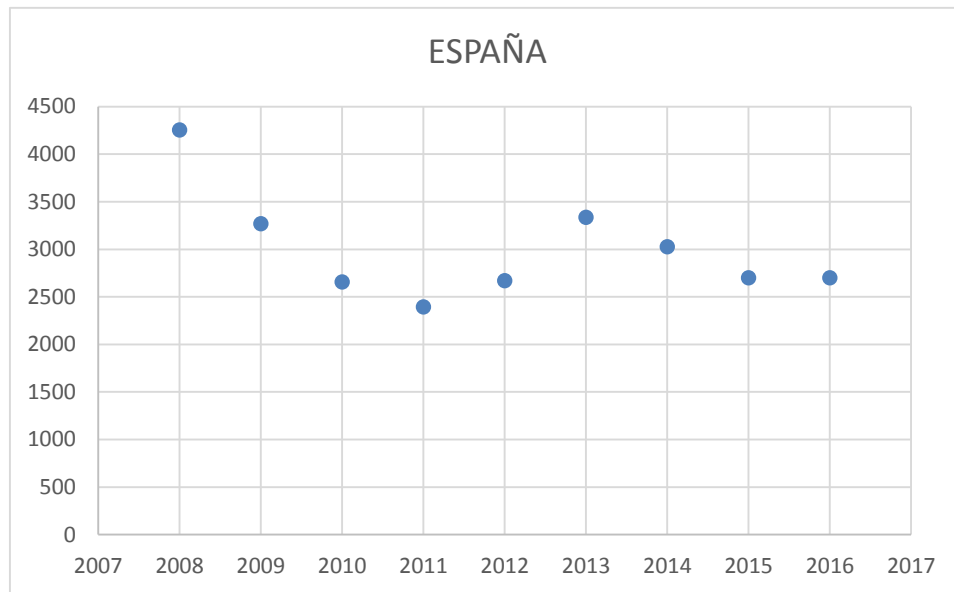
Francia muestra una evolución cíclica; ya que desde el año 2008 tuvo un valor alto en el precio de sus exportaciones, sin embargo en el periodo 2009-2016 la caída en su precio es notable. En el 2008 inicio con un monto de US\$ 22,293 y culminando el 2016 con el precio de exportación por US\$ 16,750.

Italia con una evolución cíclica en su precio de exportación; ya que entre el 2008 – 2016 se manifiesta una caída notable. Inicio con un precio de US\$ 5,055 finalizando su precio de exportación el 2016 con US\$ 3,926.00.

España también sufre una caída importante en el precio de exportación, inicio el 2008 con US\$ 4,255 y culmina el año 2016 con US\$ 2,700.

Por último, Perú inicia el año 2008 con un precio de exportación nula y llega al 2016 con un precio de US\$ 1,571.





Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación del Vino del mundo, vamos obtener los siguientes resultados

$$y = 16,029.30x - 30,871,616.38$$

$$R^2 = 0.00$$

Dónde: y = es precio de exportación.

x = es el tiempo.

R^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación inversa entre el precio de exportación y el tiempo, con un ajuste de regresión nula a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2=0.00$), lo que se interpreta que no existe tendencia en el precio de exportación mundial de Vino durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de Vino de Francia, durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = - 512.60x + 1, 049,780.76$$

$$R^2 = 0.51$$

Dónde: y = es precio de exportación.

x = es el tiempo.

R^2 = es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de exportación y el tiempo, con un nivel de ajuste moderada de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.51$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el precio de exportación de Vino de Francia durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de Vino de Italia durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = - 35.07x + 74,809.47$$

$$R^2 = 0.04$$

Dónde: y = es precio de exportación.

x = es el tiempo.

R^2 = es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de exportación y el tiempo, con un nivel de ajuste nula de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.04$), lo que se interpreta que no existe tendencia en el precio de exportación de Vino de Italia durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de Vino de España durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = -104.02x + 212,281.09$$

$$R^2 = 0.26$$

Dónde: y = es precio de exportación.

x = es el tiempo.

R^2 = es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación inversa entre el precio de exportación y el tiempo, con un ajuste de la regresión débil a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.26$) lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia por representarse nula en el precio de exportación de Vino de España durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de Vino de Perú durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 239.03x - 478,757.29$$

$$R^2 = 0.18$$

Dónde: y = es precio de exportación.

x = es el tiempo.

R^2 = es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que no existe una relación inversa entre el precio de exportación y el tiempo, con un ajuste de regresión muy débil a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.18$) lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de exportación de Vino de España durante el periodo 2008-2016.

3.2. Resultado de Valor, Volumen y Precio de Importación

En el anexo 8, presentamos la lista de los principales países de la importación mundial de Vino durante el periodo 2008-2016, expresados en: valor, volumen, precio y participación de importación.

A partir del anexo 8 se elaboró el cuadro 3.4, en el cual presentamos el valor de importación de los principales países importadores de Vino durante el periodo 2008 – 2016, expresado en miles de dólares americanos (USD).

Cuadro 3.4. Valor de Importacion de vino de los principales países importadores del mundo 2008-2016, en millones de US\$					
AÑO	Valor de Importación de				
	EE.UU	REINO UNIDO	JAPÓN	sub total	Mundo
2008	667168	882529	392271	1,941,968	5597268
2009	519396	718831	248274	1,486,501	4093891
2010	645955	775460	328464	1,749,879	4569587
2011	810970	829616	370350	2,010,936	5410604
2012	802937	799703	432123	2,034,763	5413112
2013	848483	819965	409504	2,077,952	5724888
2014	929180	998052	468238	2,395,470	6300502
2015	1011564	948344	439494	2,399,402	5644938
2016	1133580	894452	488390	2,516,422	5799400
total	7,369,233.00	7,666,952.00	3,577,108.00	18,613,293	48554190
Fuente: Trademap					

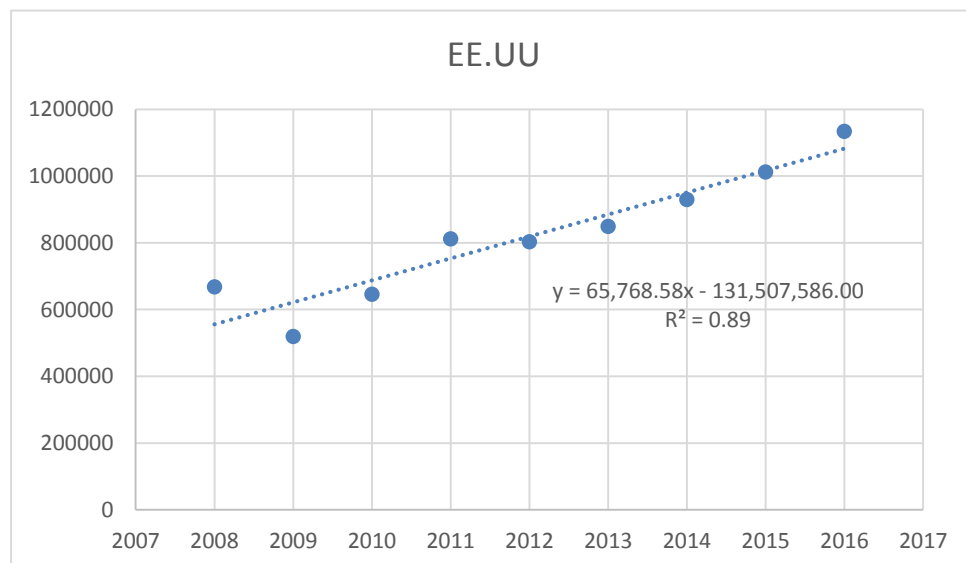
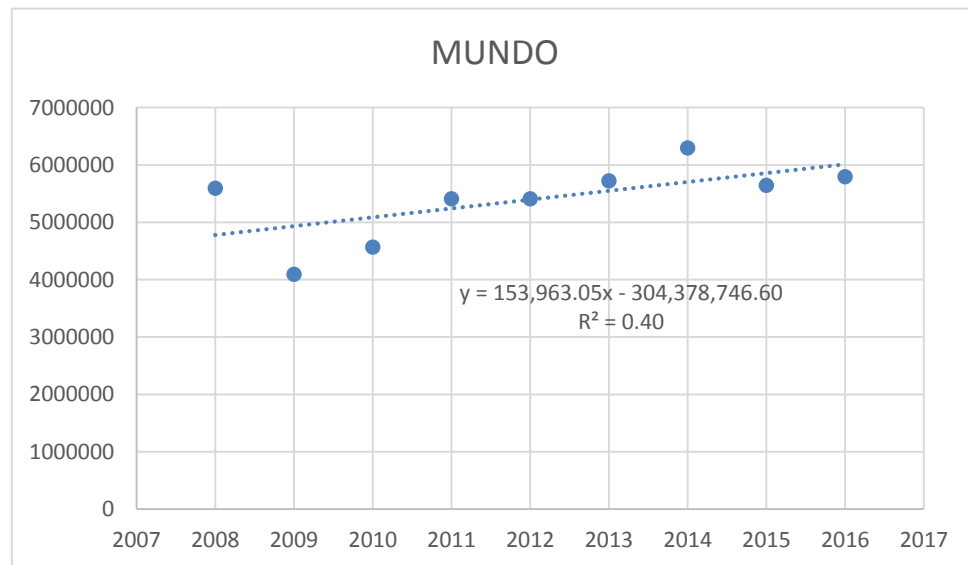
En el cuadro 3.4 se muestra una evolución cíclica en el valor de sus importaciones del mundo, entre el 2009 y 2010 se registra una caída de (US\$4, 093,891 y US\$ 4,569,687 millones respectivamente), los años siguientes tuvo un incremento

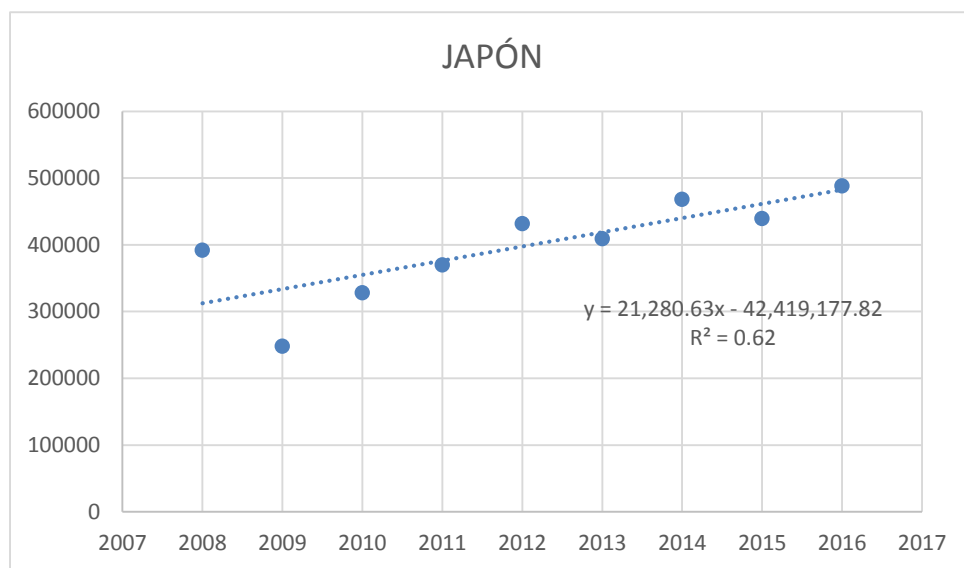
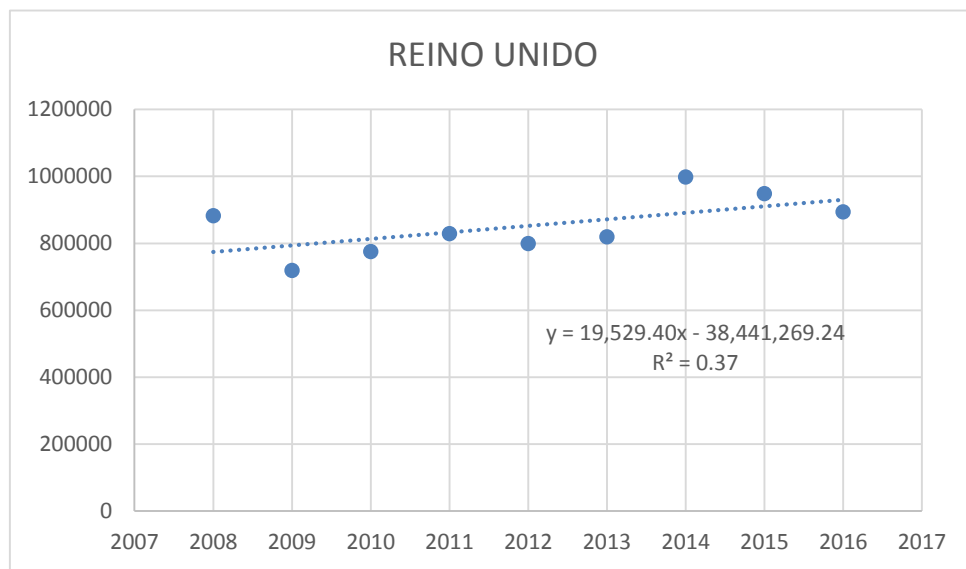
continuo, siendo el pico más alto el año 2014 con US\$ 6, 301,320, culminando así con US\$ 5,799,400.

En dicho cuadro se observa la importación mundial de Vino es EE.UU mostrando una evolución cíclica, iniciando en el 2008 con un constante crecimiento iniciando con US\$ 667,168 y finalizando el 2016 con US\$ 1, 133,580.

Respecto a Reino Unido manifiesta un crecimiento constante desde el año 2010-2016, sin embargo en el 2008 tuvo US\$ 882,529 y finalizo el 2016 con US\$ 894,452.

Finalmente Japón presentó el 2008 con un valor de US\$ 392,271 y finalizo el año 2016 con un valor de US\$ 488,390.





Para medir la línea de tendencia del valor de importación mundial de Vino durante el periodo 2008-2016, se utilizó el coeficiente de determinación (r^2), en cual vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 153,963.05x - 304,378,746.60$$

$$r^2 = 0.40$$

Dónde: y = es valor de importación.

x = es el tiempo.

r^2 = es el coeficiente de determinación.

Dicho resultado muestra que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un nivel de ajuste débil de regresión a los datos expresado en el valor de coeficiente de determinación ($r^2= 0.41$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia creciente en valor de importación mundial de Vino durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación del Vino de EE.UU durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 65,768.58x - 304,378,746.60$$

$$r^2= 0.89$$

Dónde: y = es valor de importación.

x = es el tiempo.

r^2 = es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un nivel de ajuste fuerte de regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.89$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el valor de importación de Vino durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación de Vino de Reino Unido, durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 19,529.40x - 38,441,269.24$$

$$r^2= 0.37$$

Dónde: y = es valor de importación.

X = es el tiempo.

r^2 = es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un nivel de ajuste débil de regresión, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.37$), lo que se interpreta en el sentido que no tiene tendencia en el valor de importación mundial de Vino durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación de Vino de Japón durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 21,280.63x - 42,419,177.82$$

$$r^2 = 0.62$$

Dónde: y = es valor de importación.

x = es el tiempo.

r^2 = es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación directa proporcional entre el valor de importación y el tiempo, con un nivel de ajuste moderada de regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.62$), lo que se interpreta que si existe una tendencia creciente en el valor de importación mundial de Vino durante el periodo 2008-2016.

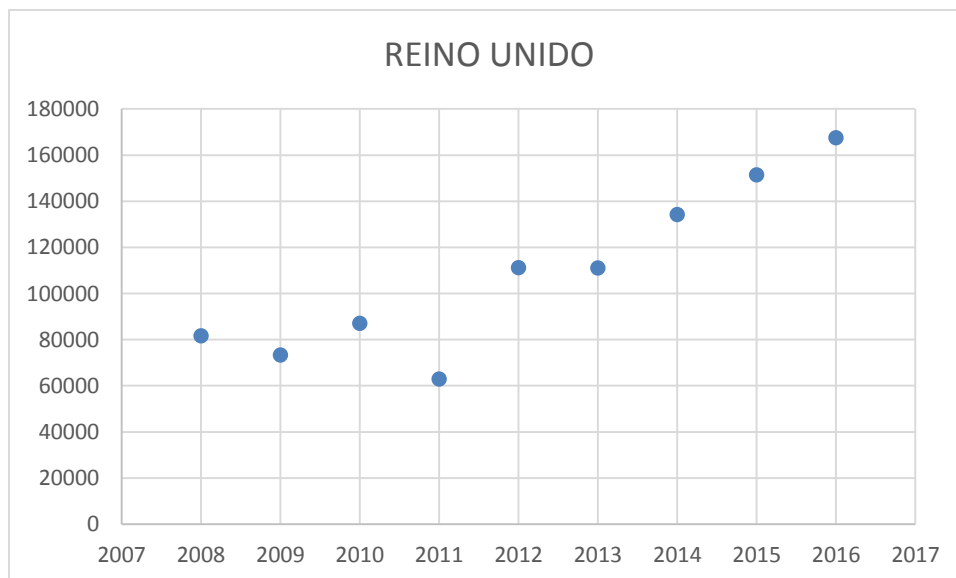
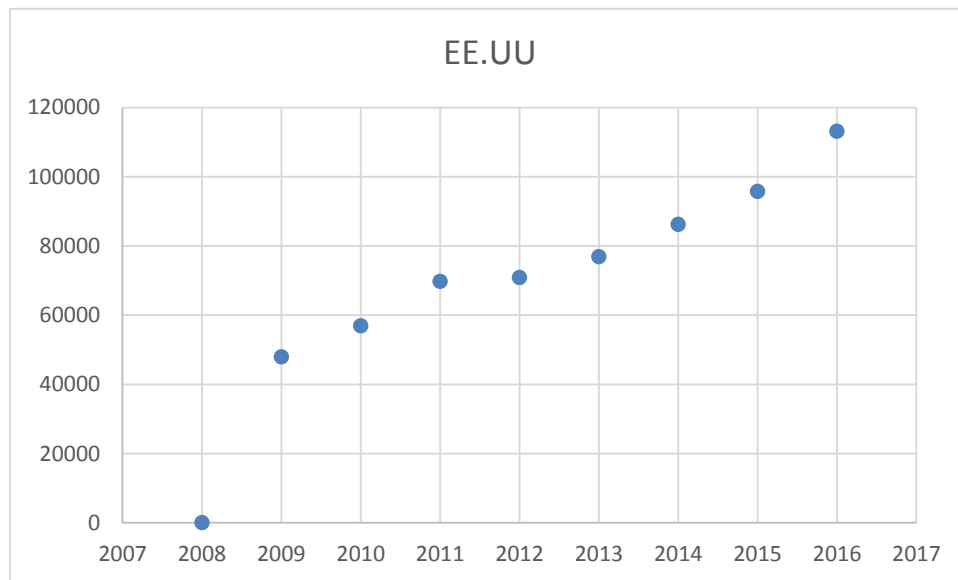
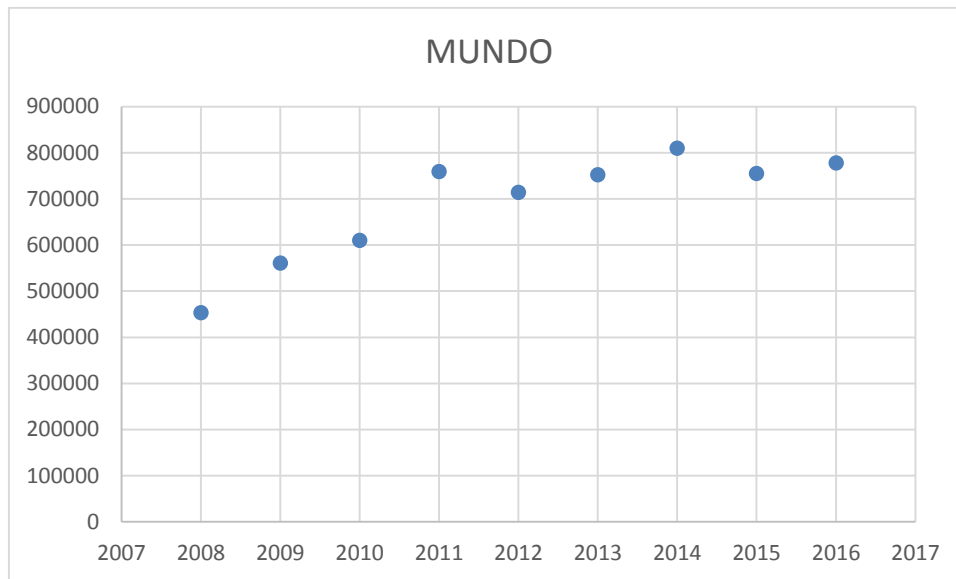
Cuadro 3.5. Volumen de Importación de vino de los principales países importadores del mundo 2008-2016, en miles de TN				
AÑO	Volumen de Importación de			
	EE.UU	Reino Unido	Japón	Mundo
2008	0	81641	23046	453,116.00
2009	47891	73421	20528	560,930.00
2010	56889	87092	23796	610,215.00
2011	69742	62961	24806	758,740.00
2012	70865	111227	29317	714,087.00
2013	76830	111177	28526	751,931.00
2014	86202	134331	33403	809,696.00
2015	95730	151441	34021	754,696.00
2016	113171	167574	35526	777,517.00
total	617,320.00	980,865	252,969	6,190,928.00
fuente: Trademap				

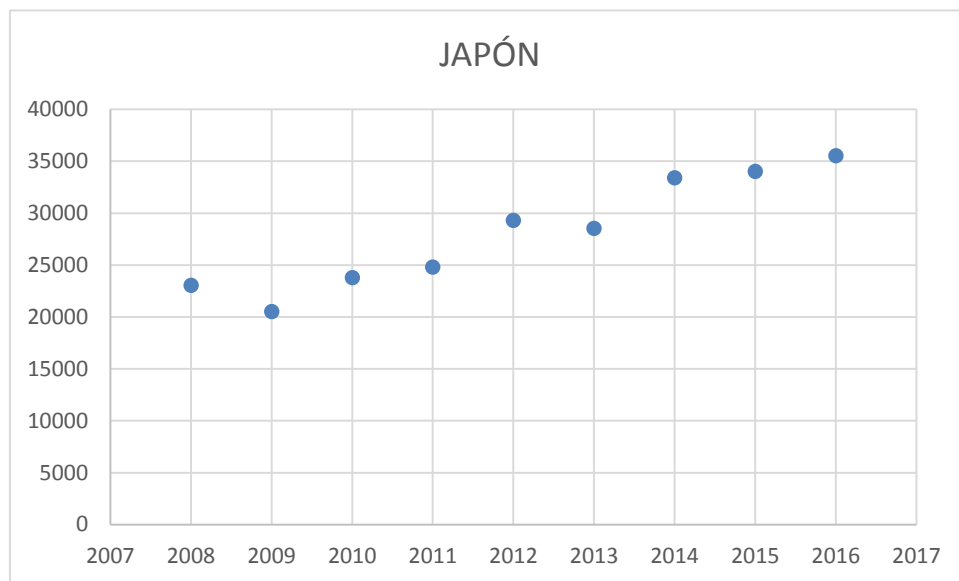
En el cuadro 3.5 se puede observar el volumen de importación mundial del Vino entre el año 2008 – 2016 se manifestó cíclico, ya que se observa en el inicio del periodo (2008) un bajo volumen de importación, sin embargo a partir del 2009 comienza un crecimiento continuo en hasta el año 2016 que culmino con US\$ 777,517.

Estados unidos manifiesta también un periodo cíclico, con una participación del año 2008 nulo, pero llegando el 2016 a tener un crecimiento de US\$ 113,171.

Reino Unido tuvo un crecimiento notable al presentar en el año 2008 US\$ 81641 y en el año 2016 culmina con US\$ 167574.

Finalmente Japón también manifiesta un periodo cíclico ya que observamos que el inicio del periodo 2008 importo un total de 453,116. Toneladas (Tn) hasta el año 2016 un total 777,517 toneladas (Tn).





Para medir la línea de tendencia del volumen de importación mundial de Vino durante el periodo 2008-2016, se utilizó el coeficiente de determinación (r^2), el cual vamos a obtener los siguientes resultados.

$$Y = 37,850.92x - 75,468,163.44$$

$$R^2 = 0.75$$

Dónde: y es volumen de importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación directa proporcional entre el volumen de importación y el tiempo, con un significativo nivel de ajuste de regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.75$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el volumen de importación del mundo del Vino durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación de Vino de EEUU durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$Y = 11,031.92x - 22,127,625.22$$

$$R^2 = 0.87$$

Dónde: y es volumen de importación.

X es el tiempo.

r² es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación directa proporcional entre el volumen de importación y el tiempo, con un fuerte nivel de ajuste de regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación (r²=0.87), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el volumen de importación durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación de Vino de Reino Unido durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$Y = 12,008.10x - 24,051,312.20$$

$$R^2 = 0.82$$

Dónde: y es volumen de importación.

X es el tiempo.

r² es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación directa proporcional entre el volumen de importación y el tiempo, con un fuerte nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación (r²=0.82) lo que se interpreta que existe tendencia en el volumen de importación durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación de Vino de Japón durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$Y = 1,888.88x - 3,772,325.60$$

$$R^2 = 0.92$$

Dónde: y es volumen de importación.

X es el tiempo.

r² es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación directa proporcional entre el volumen de importación y el tiempo, con un fuerte nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.92$) lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el volumen de importación durante el periodo 2008-2016.

A partir del cuadro 3.6 que contiene el Precio de exportación de Vino de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, expresado en US \$

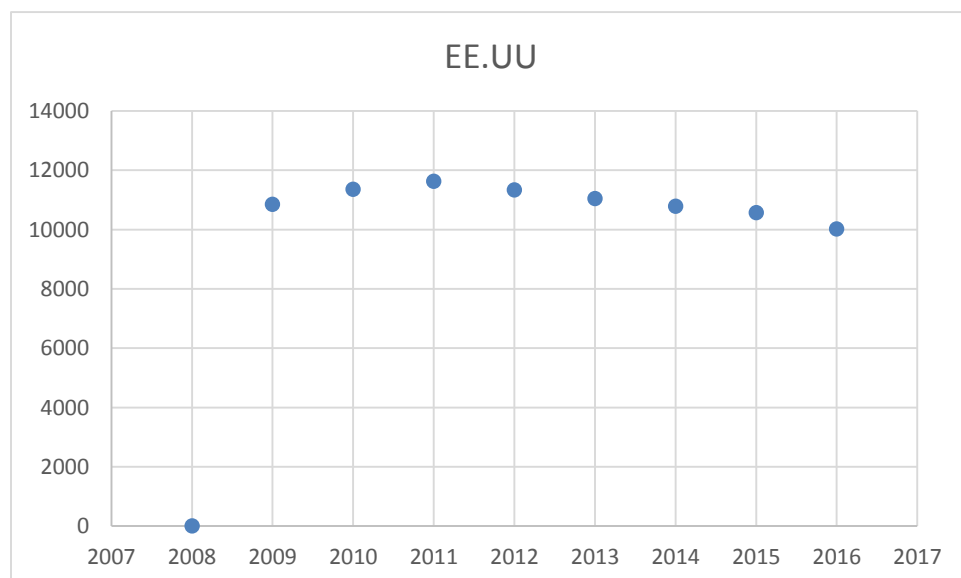
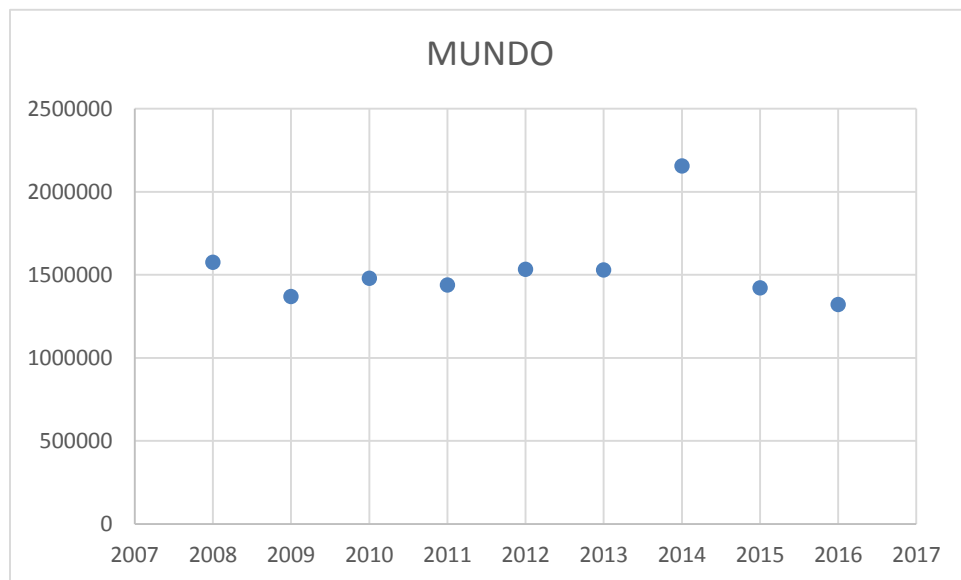
Cuadro 3.6 Precio de Importación de los principales importadores del mundo, 2008-2016 en millones de US\$				
AÑO	Precio de Importación de			
	EE.UU	Reino Unido	Japón	Mundo
2008	0	10810	17021	1576315
2009	10845	9791	12094	1368465
2010	11355	8904	13803	1478977
2011	11628	13177	14930	1438677
2012	11331	7190	14740	1533736
2013	11044	7375	14355	1529714
2014	10779	7430	14018	2156115
2015	10567	6262	12918	1421416
2016	10017	5338	13747	1321730
fuente: Trademap				

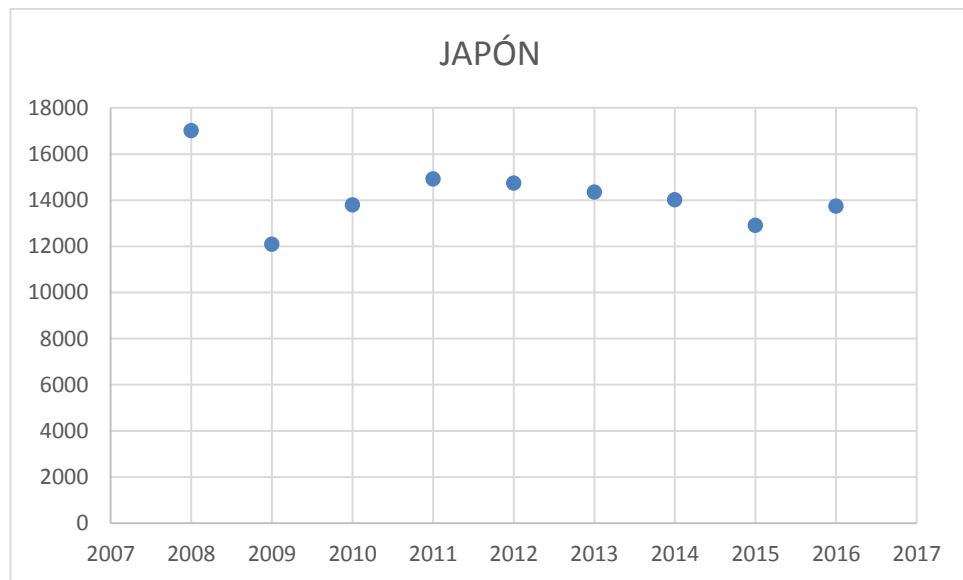
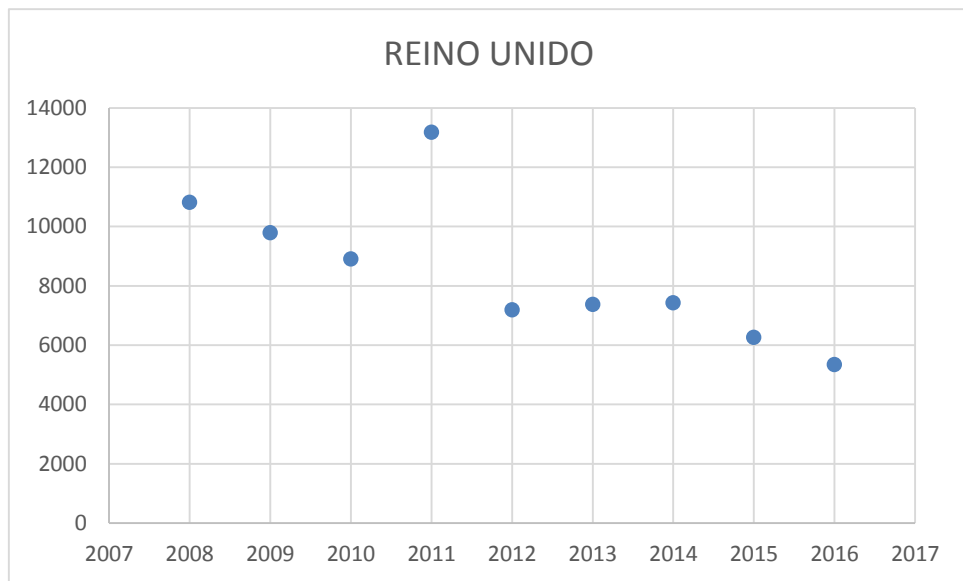
Si observamos el precio de la importación mundial del Vino entre 2008-2016, esta muestra una evolución cíclica; iniciando el periodo con un constante aumento en el precio de importación del Vino; siendo el pico más alto en el año 2014 (US\$ 2,156,115).

EE.UU inicio el 2008 con un precio nulo pero al final del año 2016 tuvo un crecimiento en US\$ 10,017.

Por su parte Reino Unido tuvo un precio elevado en el año 2008 con US\$ 10,810, luego presentó una caída que llego al año 2016 con US\$ 5,338.

Finalmente Japón, se mantuvo con precios constantes durante los años 2009-2016 siendo así que culmino con US\$ 13.747.





Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación del vino de EEUU, durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 624.97x - 1,247,703.38$$

$$R^2 = 0.22$$

Dónde: y es precio de importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación inversa proporcional entre el precio de importación y el tiempo, con un nivel débil de ajuste de regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.22$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de importación de vino durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación del vino de Reino Unido durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = - 687.08x + 1, 390,886.89$$

$$R^2 = 0.59$$

Dónde: y es precio de importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación inversa proporcional entre el precio de importación y el tiempo, con un nivel de ajuste moderada de regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.59$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el precio de importación de vino durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación de vino de Japón, durante el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = - 179.75x + 375,837.22$$

$$r^2 = 0.13$$

Dónde: y es precio de importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación inversa proporcional entre el precio de importación y el tiempo, con un nivel muy débil de ajuste de regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.13$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de importación de vino durante el periodo 2008-2016.

IV- DISCUSIÓN

Medina (2014) en su artículo concluye que el crecimiento de las exportaciones de vinos de calidad a precios económicos, muy por encima de las importaciones, la baja presencia de vinos a granel en comparación con otros países del hemisferio sur, y la flexibilidad de sus tipos de cambio, entre otros, explican la mejora de la ventaja comparativa revelada de Chile y Argentina en los últimos tiempos y, sobre todo, en la última década.

Alvarado (2008) en su revista concluye que el sector vitivinícola es un mercado crecientemente competitivo que requiere de nuevos esfuerzos para obtener participación y permanencia en el mercado internacional. Estrategias ya implementadas con anterioridad parecen obsoletas y necesitan de una complementariedad de iniciativas que permita robustecer la imagen del vino chileno en el exterior.

Bardají (2004) en su revista concluye que las exportaciones constituyen una salida imprescindible para la producción de todos los países, y también para España. La consolidación de las cuotas de mercado requiere una atención continua en actividades de promoción, dada la competitividad de los mercados exteriores.

V- CONCLUSIÓN

1. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la exportación del Vino durante el periodo 2008-2016 no ha tenido una tendencia creciente, debido a la inflación económica que registro Europa y de a están dando buenos índices de mejora. Se espera que la exportación del Vino tenga un buen panorama los próximos años.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la importación del Vino durante el periodo 2008-2016 no ha tenido una tendencia creciente, debido a que muchas entidades financieras no brindaron apoyo a los países que estaban en crisis y por ello tuvo una caída en importar vino en el mercado mundial.
3. De acuerdo con las conclusiones 1 y 2 se infiere que el comercio internacional del Vino durante el periodo 2008-2016 no ha sido favorable.

VI- RECOMENDACIONES

1. Los países del mercado internacional del vino deben priorizar la buena calidad de su producto para la satisfacción de los clientes.
2. Para que el mercado viñero siga creciendo, se debe emplear planes de mejora en innovación y tecnología para promover nuevos productos.
3. La competencia siempre existe, pero cada país debe tener una estrategia que sepa captar clientes y no tener problemas de pérdida de clientes por precios uno más bajo que otro.
4. El Vino es una bebida muy consumida por muchas personas en eventos, restaurantes y siempre debe mostrar una buena imagen. No solo por dentro debe ser de calidad, sino desde la etiqueta que resalte y haga que el público le llame la atención por su diseño de presentación

VII- REFERENCIAS

- Alvarado, M.; Cerda, A; García, L; Aguirre, M. (2008). Determinantes de la Competitividad de las Exportaciones de vino Chileno. Universidad de Talca. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/399/39911400008.pdf>
- Bajo, O. (1991). Teorías del comercio internacional. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=99HyPYGM5EUC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Banco Mundial. (Setiembre, 2016). Índice del volumen de exportaciones. Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/TX.QTY.MRCH.XD.WD>
- Banco Mundial. (Setiembre, 2016). Índice del valor de las importaciones. Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/TX.QTY.MRCH.XD.WD>
- Banco Mundial. (Octubre, 2016). Índice del volumen de las importaciones. Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/TM.QTY.MRCH.XD.WD>
- Bardají. I. (2004). Tendencias en el mercado español del vino. Revista *Distribución y consumo*, 68.
- Barco, E; Cruz, M; Langreo, A. Cambios en el mercado internacional del vino. Revista *Distribución y Consumo*, 63.
- Banco Central de Reserva del Perú. (Setiembre, 2016). Ventaja absoluta. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/v.html>
- Banco Central de Reserva del Perú. (Setiembre, 2016). Ventaja comparativa. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/v.html>
- Banco Central de Reserva del Perú. (Octubre, 2016). Volumen de exportaciones. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/v.html>
- Banco Central de Reserva del Perú. (Octubre, 2016). Volumen de importaciones. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/v.html>
- Cantos, M. (1999). Introducción al comercio internacional. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=XUL-->

- tAKYKYC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Cholette, S, Castaldi, R. (2005). Analyzing the US Retail Wine Market Using Price And Consumer Segmentation Models (Refereed). San Francisco University (24). Recuperado de <http://academyofwinebusiness.com/wp-content/uploads/2010/05/AnalyzingUSRetail.pdf>
- Daniels, D, Radebaugh, L. (2016). Exportación. Universidad de las Américas de Puebla (12). Recuperado de <http://academyofwinebusiness.com/wp-content/uploads/2010/05/AnalyzingUSRetail.pdf>
- Díaz, J. (1999). Macroeconomía: primeros conceptos. Recuperado de https://books.google.es/books?id=yTZK03sOmDwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Espinosa, E. (2010). *La Competitividad del sistema agroalimentario localizado productor de quesos tradicionales*. (Tesis doctoral, Eumed). (Acceso el 25 de octubre de 2016)
- Fundación, F. (24 de octubre de 2016). *El precio de exportación*. Recuperado de <http://primeraexportacion.com.ar/documentos-tecnicos/el-precio-de-exportacion/>
- Galo, V. (2008). *Notas sobre Globalización*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/389/>
- Gavelán, J. (1999). *Costos de Importación*. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5943>
- Kouzmine, V. (2000). Exportaciones no tradicionales latinoamericanas. Un enfoque no tradicional. Recuperado de https://books.google.com.pe/books/about/Exportaciones_no_tradicionales_latinoame.html?id=fPojAAAACAAJ&redir_esc=y
- Medina, F, Martínez, J. (2012). *La competitividad de las exportaciones de vino español y el mercado mundial 1960-2011*. Recuperado de http://ddd.uab.cat/pub/worpaper/2012/hdl_2072_213660/uhe2012_03.pdf
- Medina, F, Martínez, J, Ramón, J. (2014). *El mercado mundial de vino y la competitividad de los países del hemisferio sur, 1961-2010*. Universidad de

- Murcia.(78). Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/alhe/v21n2/v21n2a2.pdf>
- Muñoz, A, Fernández, A, Ramos, F, Alvarado, C. (2007). Evaluación de la actividad antioxidante y contenido de compuestos fenólicos en vinos producidos en Perú. *Revista de la sociedad química del Perú*. Recuperado de:http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1810-634X2007000100004&script=sci_arttext
- Pro México. (Marzo, 2010). Como determinar el precio de exportación. *Revista Pro México*, 19
- Pymex. (02 d enero de 2014). *Obtenido de Aumenta la exportación de vino peruano*. Adex. Recuperado de <https://pymex.pe/noticias/peru/aumenta-la-exportacion-de-vino-peruano>
- Tardáguila, J. Krstic, M, Vilanova, M. (2005). *El sector vitinicola australiano*. Recuperado de <http://digital.csic.es/bitstream/10261/44923/1/Vilanova%20-%20El%20sector%20vitivin%C3%ADcola%20australiano.pdf>
- Tarzijan, J. (2002). *La ventaja competitiva de la empresa revisada*. Recuperado de <http://www.jorgetarzijan.com/wp-content/uploads/2011/04/PaperAbantedef1.pdf>
- Torres, R. (1972). Teoría del comercio internacional. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=vWAEfcJWwqwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Vergara, N. Los Negocios Internacionales. . Marketing y Comercialización internacional (230). Recuperado de <http://doctrina.vlex.com.co/vid/negocios-internacionales-426082514>
- Wittwer, G. (2007). The Global Wine Market in the Decade to 2015 with a Focus on Australia and Chile (p, 20). Australia: Centre of Policy Studies Monash University.
- Zacarías, J. & Martínez, C. (2008). Paul Krugman y el nuevo comercio Internacional. Criterio libre. Recuperado de <http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/8/CriterioLibre8art05.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia										
Comercio internacional del vino 2008-2016										
Objeto de estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método			
Empresas exportadoras de Vino	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Comercio Internacional	Exportación	Valor de Exportación de Francia	Descriptiva de tendencias. Los datos utilizados son datos ex post facto publicados por instituciones oficiales. Una vez recogidos los organizaremos a través de cuadros, los representaremos a través de figuras y utilizaremos la técnica de la regresión para establecer si efectivamente existe una tendencia en la evolución .de dichos datos			
	¿Cómo ha sido el comportamiento del comercio internacional del vino durante el periodo 2008-2016?	Determinar como ha sido el comportamiento del comercio internacional del vino durante el periodo 2008-2016	El comercio internacional del vino durante el periodo 2008-2016 han sido favorables			Volumen de exportacion de francia				
						Precio de exportacion de francia				
						Valor de exportacion de Italia				
						Volumen de exportacion de Italia				
						Precio de exportacion de Italia				
						Valor de exportacion de España				
						Volumen de exportacion de España				
						Precio de exportacion de España				
						Valor de exportacion de Perú				
						Volumen de exportacion de Perú				
						Precio de Exportacion de Perú				
	1. ¿Cómo ha sido la exportacion del Vino durante el periodo 2008-2016?	1. Determinar como ha sido la exportacion del vino durante el periodo 2008-2016	1. La exportacion del vino durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia positiva		Importación	Valor de Importacion de EE.UU				
						Volumen de importacion de EE.UU				
						Precio de importacion de EE.UU				
						Valor de importacion de Reino Unido				
						Volumen de importacion de Reino unido				
						Precio de importacion de Reino Unido				
						2. ¿Cómo ha sido la importacion del Vino durante el periodo 2008-2016?		2. Determinar como ha sido la importacion del Vino durante el periodo 2008-2016	2. Los importacion del vino durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia positiva	Valor de Importacion de Japón
										Volumen de importacion de Japón
Precio de importacion de Japón										

Anexo 3

Exportadores	valor exportada en 2007	valor exportada en 2008	valor exportada en 2009	valor exportada en 2010	valor exportada en 2011	valor exportada en 2012	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014	valor exportada en 2015	valor exportada en 2016
Mundo	5398158	5892114	4151964	4656197	5555231	5732692	5873536	6266288	5774047	5932355
Francia	3435470	3498474	2433970	2811033	3231759	3138262	3247120	3500663	3288563	3203357
Italia	548367	675340	540791	588565	763833	803132	977009	1117637	1091976	1323033
España	497368	641604	468192	483679	545925	691677	564026	545648	482785	467992
Singapur	249880	238742	140211	204450	265146	345374	326260	351638	336218	347117
Alemania	102353	107773	120890	133515	149848	150251	147595	140484	109756	126843
Países Bajos	35497	41396	29457	40868	62946	61161	58028	59711	51335	56484
Australia	74337	70901	59433	70335	79033	74392	64736	54609	47854	46231
Estados Unidos de América	20440	22116	27780	29889	38960	42614	44973	39281	35547	35991
Reino Unido	30531	35070	33662	28066	78112	40290	41113	34602	38667	33934
Bélgica	215258	293451	96907	24792	40346	35343	33986	37873	29153	31667
Letonia	21733	31501	14209	24943	26017	26907	16901	49744	22022	24697
Sudáfrica	12383	17953	23738	36624	37501	37796	34019	34148	27214	21727
Chile	5754	9887	9569	12995	14660	15960	16672	17260	17763	20473
Lituania	5890	7713	4936	11464	14248	23351	37319	31960	15914	19686
Dinamarca	4691	5061	4719	5381	9456	10783	13228	18022	15705	15881
Argentina	10638	16832	15112	17591	23643	26384	22693	24163	17713	15143
Suiza	9157	9159	4119	4535	4746	7788	9647	10159	11198	11217

Anexo 5

Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada	cantidad exportada	cantidad exportada	cantidad exportada	cantidad exportada	cantidad exportada	cantidad exportada	cantidad exportada
Mundo	641979								
Italia	133591	138081	163150	180717	185982	204808	242931	281627	336967
Francia	152620	127223	148529	185853	187122	178627	184280	195736	191245
España	150786	143323	182212	228133	259252	169119	180309	178917	173341
Alemania	21717	24098	27589	31544	32331	30709	29525	26504	32103
Australia	32159	30050	30800	31995	14594	13028	11831	11903	12647
Singapur	5605	4033	5584	6509	7555	8721	9391	9490	9221
Lituania	2472	1395	4036	5528	7668	9101	9944	5944	6879
Sudafrica	4413	6927	12211	9011	11029	9258	9345	8214	6306
Chile	2728	2439	3340	3797	4012	3485	4090	4348	5089
Letonia	3024	2292	2882	1701	2035	2057	6813	4152	4952
Hungría	4684	4531	4785	4871	5139	6059	5428	5273	4858
Estados Unidos de América	7230	8631	4411	5100	5903	7517	No hay cantidades	5562	4430
Países Bajos	1472	No hay cantidades	1868	3351	3460	2902	2811	3305	3991
Nueva Zelanda	3631	3134	644	3198	3839	3170	3900	3448	3610
Rusia, Federación de	910	1330	969	763	886	837	781	2960	3452
Luxemburgo	2006	1700	2336	3082	3462	3089	3385	3249	3407
Argentina	4269	4099	4652	5814	5764	5383	5076	3715	3085
Bélgica	70762	No hay cantidades	5168	8558	2281	2218	2197	2225	2239
Reino Unido	2582	2160	6440	5383	3698	4388	2400	2237	2145

Anexo 7

Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Ton eladas	Valor unitario exportada	Valor unitario exportada	Valor unitario exportada	Valor unitario exportada	Valor unitario exportada	Valor unitario exportada	Valor unitario exportada	Valor unitario exportada
Mundo	9178								
Francia	22923	19132	18926	17389	16771	18178	18996	16801	16750
Italia	5055	3916	3608	4227	4318	4770	4601	3877	3926
España	4255	3267	2654	2393	2668	3335	3026	2698	2700
Singapur	42594	34766	36614	40735	45713	37411	37444	35429	37644
Alemania	4963	5017	4839	4750	4647	4806	4758	4141	3951
Países Bajos	28122		21878	18784	17677	19996	21242	15533	14153
Australia	2205	1978	2284	2470	5097	4969	4616	4020	3655
Estados Unidos de América	3059	3219	6776	7639	7219	5983		6391	8124
Reino Unido	13582	15584	4358	14511	10895	9369	14415	17285	15820
Bélgica	4147		4797	4714	15495	15323	17239	13102	14143
Letonia	10417	6199	8655	15295	13222	8216	7301	5304	4987
Sudafrica	4069	3427	2999	4162	3427	3675	3654	3313	3445

Anexo 8

Importadores	valor importada en 2007	valor importada en 2008	valor importada en 2009	valor importada en 2010	valor importada en 2011	valor importada en 2012	valor importada en 2013	valor importada en 2014	valor importada en 2015	valor importada en 2016
Mundo	5231417	5597268	4093891	4569587	5410604	5413112	5724888	6300502	5644938	5799400
Estados Unidos de América	748995	667168	519396	645955	810970	802937	848483	929180	1011564	1133580
Reino Unido	910241	882529	718831	775460	829616	799703	819965	998052	948344	894452
Japón	364418	392271	248274	328464	370350	432123	409504	468238	439494	488390
Alemania	503652	567152	459888	450719	573171	499947	509422	497019	414849	436740
Singapur	227369	220062	129059	184285	232591	242593	274121	359137	306395	279983
Bélgica	551845	615469	313592	278928	324107	330216	371470	360634	264719	252031
Suiza	171841	187009	167748	173750	201891	193477	197824	207574	186170	184780
Australia	119467	140721	103740	140579	159483	182018	190365	191193	188312	180552
Italia	299557	288101	182426	173809	205168	163485	150966	160735	151870	165093
Canadá	85616	92396	80003	105538	121121	124840	128733	126847	127623	138403
Suecia	62678	70026	72013	77424	92269	80973	94944	107869	104321	117009
Rusia, Federación de	113249	144694	96006	163817	217322	189162	238320	210738	105285	116590
España	191315	218046	92016	86637	97558	77492	79312	96664	103073	101970
Francia	53317	63260	93114	46750	51552	53226	56133	74582	67330	81544
Austria	65288	75384	72248	75225	83700	94017	97705	97513	68541	78203
Países Bajos	128670	139941	92758	93137	125198	102373	93672	106730	83231	75421

Anexo 10

Importadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	cantidad importada	cantidad importada	cantidad importada	cantidad importada	cantidad importada	cantidad importada	cantidad importada	cantidad importada	cantidad importada
Mundo									
Reino Unido	81641	73421	87092	62961	111227	111177	134331	151441	167572
Estados Unidos de América	No hay cantidades	47891	56889	69742	70865	76830	86202	95730	113171
Alemania	74206	67660	68619	81980	75179	75835	64517	65959	62156
Rusia, Federación de	38804	35845	54933	71653	61887	73223	73182	45853	50042
Bélgica	No hay cantidades	54112	58085	70248	43284	49968	43761	38880	38403
Japón	23046	20528	23796	24806	29317	28526	33403	34021	35526
Francia	12723	11301	10658	15117	15309	17240	23301	25951	29998
Suiza	14136	14906	15736	16266	17083	17107	18213	18167	19096
Austria	15697	16850	18290	19193	21656	21218	19204	14518	16828
Australia	19366	18747	20995	21338	11789	13885	13304	14840	15206
Canadá	8103	8766	9784	10353	11471	11624	11952	13841	15109
China	1682	1650	2652	3862	6172	8543	13940	12921	12646
España	5510	3992	9935	9181	5952	7994	8106	11548	12507
Singapur	6497	4702	6844	8087	8975	9800	11109	10991	10493
Nueva Zelanda	8508	6898	2780	7398	6461	7018	6639	8570	9644
Letonia	3355	1540	2212	2279	2825	2652	13266	8229	9009
Lituania	2106	1916	4957	6615	8629	10111	11230	7723	8915
Suecia	4512	5385	7133	6286	6530	6795	6351	6463	8729
Finlandia	5572	5950	6633	6792	6789	6873	7406	7395	7991

Anexo 12

Importadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	Valor unitario importada	Valor unitario importada	Valor unitario importada	Valor unitario importada	Valor unitario importada	Valor unitario importada	Valor unitario importada	Valor unitario importada	Valor unitario importada
Mundo									
Estados Unidos de América		10845	11355	11628	11331	11044	10779	10567	10017
Reino Unido	10810	9791	8904	13177	7190	7375	7430	6262	5338
Japón	17021	12094	13803	14930	14740	14355	14018	12918	13747
Alemania	7643	6797	6568	6992	6650	6718	7704	6289	7027
Singapur	33871	27448	26927	28761	27030	27972	32328	27877	26683
Bélgica		5795	4802	4614	7629	7434	8241	6809	6563
Suiza	13229	11254	11042	12412	11326	11564	11397	10248	9676
Australia	7266	5534	6696	7474	15440	13710	14371	12689	11874
Italia	29213	22967	25030	25233	14398	22052	23359	20391	21519
Canadá	11403	9127	10787	11699	10883	11075	10613	9221	9160
Suecia	15520	13373	10854	14678	12400	13973	16985	16141	13404
Rusia, Federación de	3729	2678	2982	3033	3057	3255	2880	2296	2330
España	39573	23050	8720	10626	13019	9921	11925	8926	8153
Francia	4972	8239	4386	3410	3477	3256	3201	2595	2718
Austria	4802	4288	4113	4361	4341	4605	5078	4721	4647
Países Bajos	12262	5795	8902	9615	8510	8227	10292	9554	9629
Hong Kong, China	22005	23674	22135	27170	25300	25949	26365	25014	27752